



Pressemitteilung Nr. 7

Seite 1/3

LAUFRICHTUNG: Neue Ausgabe des FFI-Trendmagazins beleuchtet aktuelle Entwicklungen im Packaging-Markt

Frankfurt am Main, 02. April 2024

Wie sehen zeitgemäße Verpackungen aus? Mit welchen Designs punktet man im Supermarktregal? Wie kann Packaging umweltgerechter werden? Und: Welche Rolle spielt Künstliche Intelligenz? Um diese und viele weitere Fragen dreht sich die dritte Ausgabe des Trendmagazins LAUFRICHTUNG, die der Fachverband Faltschachtel-Industrie (FFI) präsentiert.

Einmal mehr besteht das Trendmagazin ausschließlich aus Interviews: Zu Wort kommen Expertinnen und Experten aus Papier- und Faltschachtelherstellung, Lebensmittelproduktion, Marktforschung, Design und Wissenschaft – inspirierende Menschen, die jeweils ihren ganz eigenen Beitrag zur Weiterentwicklung der Packaging-Welt leisten. In den Gesprächen erfährt man, wie sie um mehr Nachhaltigkeit ringen, für hochwertige Materialien werben, Innovationen vorantreiben, neue Designs austüfteln, Zukunftstrends erkennen und den Nachwuchs ausbilden. Die Gespräche zeigen vor allem: Hinter dem „Alltagsprodukt“ Verpackung steht viel mehr, als den Allermeisten bewusst ist.

„Wir haben das Trend-Magazin mit den ersten beiden Ausgaben erfolgreich etabliert“, sagt Christian Schiffers, Geschäftsführer des FFI. „Das ist Ansporn, die aktuellen Entwicklungen im Markt weiterhin zu beleuchten.“ Dabei gehe es nicht darum, die Themen erschöpfend zu behandeln: „Wir laden vielmehr zu einem



Pressemitteilung Nr. 7

Seite 2/3

kurzweiligen Ausflug in eine facettenreiche Welt ein, die immer wieder überraschend ist.“ Zur Erinnerung: Der Begriff LAUFRICHTUNG bezeichnet in der Papier- und Kartonerzeugung die Richtung, in der die meisten Fasern eines Papiers laufen – also ebenfalls den Trend.

LAUFRICHTUNG erscheint als Print-Magazin und PDF und wendet sich an professionelle Adressaten wie Markenartikler, Karton- und Faltschachtelhersteller, Handel, Agenturen, Produktentwickler in Unternehmen, aber auch an die interessierte, breite Öffentlichkeit. Auch die aktuelle Ausgabe kann als PDF unter www.ffi.de heruntergeladen oder als Printausgabe per Mail beim FFI bestellt werden.

Über den Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. (FFI)

Der FFI – Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. – vertritt seit 1948 die Interessen von mehr als 60 Unternehmen mit über 80 Produktionsstandorten dieses Industriezweigs, der jährlich ca. 943.000 Tonnen Faltschachteln produziert, was einem Produktionswert von rund 2,218 Mrd.Euro entspricht. Die FFI-Mitglieder repräsentieren dabei rund zwei Drittel des Branchenumsatzes. Die Faltschachtelbranche beschäftigt ca. 9.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in vielfältigen Berufsbildern. Branchenspezifische Berufe wie Verpackungsingenieur, Drucker, Packmitteltechnologe, Verpackungsentwickler oder Mediengestalter gehören ebenso dazu wie kaufmännische, technische und logistische Berufe. Traditionell zeigt sich die Industrie mit derzeit rund 700 Auszubildenden zukunftsorientiert und verantwortungsbewusst. Der FFI unterstützt seine Mitglieder mit vielfältigen Produkten sowie Dienstleistungen und trägt so nachhaltig zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit bei. Das Gremien- und Informationsangebot



Pressemitteilung Nr. 7

Seite 3/3

des FFI ist einmalig in Europa. Er sorgt systematisch für Know-how Transfer und Kompetenzsteigerung durch Informationsveranstaltungen und Fortbildungsseminare, aber auch mit Leitfäden, Richtlinien, Mustern und Checklisten.

Anhang:

Foto: Titelbild FFI_Pro Carton Trendmagazin LAUFRICHTUNG #3

Ihr Ansprechpartner für Presse und Medien
Christian Schiffers (Geschäftsführer)

Telefon: +49 (0)69 89 01 2 – 101

Fax: +49 (0)69 89 01 2 – 222

Mobil: +49 (0)163 639 59 90

E-Mail: christian.schiffers@ffi.de

www.ffi.de

www.inspiration-verpackung.de