

Pressemitteilung Nr. 12



Starke Resonanz auf die FFI/Pro Carton Experten-Talkrunde auf der PackBox 2021

Frankfurt am Main, 07. Oktober 2021

Der Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. (FFI) und Pro Carton ziehen eine positive Bilanz des gemeinsamen PackBox-Auftritts „Sind Faltschachteln der bessere Partner? Natürlich!“ im Rahmen der soeben zu Ende gegangenen Fachpack 2021. Neben einer Keynote des Pro Carton Präsidenten Horst Bittermann sorgte eine Experten-Talkrunde moderiert von FFI Geschäftsführer Christian Schiffers für großes Interesse unter den Besuchern der vollbesetzten PackBox-Arena in Halle 7.

Im Rahmen des PackBox-Themas „Nachhaltigkeit und Innovation“ am 29.09.2021 präsentierte Pro Carton Präsident Horst Bittermann in seiner Key Note unter dem Titel „Was der Konsument wirklich will“ zunächst die Ergebnisse der "European Consumer Packaging Perceptions Study 2021". Danach bestätigten europaweit durchschnittlich 61 % der befragten Verbraucher, dass ihre Kaufentscheidungen von den Umweltauswirkungen von Verpackungen beeinflusst sind, wobei 79 % der Befragten Karton und Faltschachteln als umweltfreundlich einstufen. Zudem würden drei Viertel der Befragten für ein umweltfreundlich verpacktes Produkt eine höhere Preisbereitschaft haben. Der Studie zufolge haben mehrheitlich die jüngeren Konsumenten auch schon Produkte und Marken gewechselt, wenn die Alternative umweltfreundlicher verpackt war. Die jüngeren Konsumenten sind es auch, die dem Anpflanzen von Bäumen eine hohe Bedeutung zuschreiben, wenn es darum geht, dem Klimawandel entgegenzuwirken.

Pressemitteilung Nr. 12



In der anschließenden Experten-Talkrunde diskutierten Susanne Lippitsch, Inhaberin der Designagentur SL Design, Andreas Helbig, FFI Vorstandssprecher und Managing Director der SEDA Germany GmbH mit Horst Bittermann aktuelle und zukünftige Herausforderungen für die Karton- und Faltschachtel-Industrie.

Das Top-Thema unter den Messebesuchern, die angespannte Versorgungslage mit Rohstoffen für die verschiedensten Branchen der Verpackungs-Industrie, drängte sich aber auch beim Experten-Talk sofort an die erste Stelle der Agenda. Danach ist auch der Karton- und Faltschachtelmarkt aktuell durch eine sehr angespannte Lage gekennzeichnet. Die Lieferzeiten für Karton und Faltschachteln haben sich zuletzt in einer noch nie gekannten Art verlängert. Analog hat sich das Preisgefüge markant nach oben bewegt. Eine vorausschauende Planung der zukünftigen Bedarfe und eine ausreichende Vorlaufzeit bei neuen Projekten durch die Kunden der Karton- und Faltschachtel-Industrie sind daher mehr noch als üblich das Gebot der Stunde, wie die Talk-Teilnehmer resümierten.

Sind es auf der Belieferungsseite Verknappungen der Rohmaterialien und Logistik-Probleme, so führen auf der Kunden-Seite eine gesteigerte Nachfrage und ein Wiederanspringen der Konjunktur in Segmenten, die zuvor durch Covid beeinträchtigt waren, zu einer starken Auslastung der Karton- und Faltschachtel-Industrie. Dies zeigt sich auch in einer Zunahme von neuen Verpackungsentwicklungen und Promotions. Dabei steht für die Markenartikler und den Handel Nachhaltigkeit auf den vordersten Plätzen des Anforderungs-Katalogs. Wie die Talk-Teilnehmer übereinstimmend feststellten, ist der Nachhaltigkeits-Trend selbst nachhaltig und nicht nur von vorübergehendem Charakter. Die PackBox-Veranstaltung von FFI und Pro Carton wurde aufgezeichnet und kann bis Ende des Jahres abgerufen werden unter:

https://player.systemhaus.de/pave/fachpack/vod/packbox/packbox_110/index.html

Pressemitteilung Nr. 12



Über den Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. (FFI)

Der FFI – Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. vertritt seit 1948 die Interessen von rund 60 Unternehmen mit über 80 Produktionsstandorten dieses Industriezweigs, der jährlich ca. 990.000 Tonnen Faltschachteln produziert, was einem Produktionswert von rund 1,95 Mrd. Euro entspricht. Die FFI-Mitglieder repräsentieren dabei rund zwei Drittel des Branchenumsatzes. Die Faltschachtelbranche beschäftigt ca. 9.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in vielfältigen Berufsbildern. Branchenspezifische Berufe wie Verpackungeningenieur, Drucker, Packmitteltechnologe, Verpackungsentwickler oder Mediengestalter gehören ebenso dazu wie kaufmännische, technische und logistische Berufe. Traditionell zeigt sich die Industrie mit derzeit rund 700 Auszubildenden zukunftsorientiert und verantwortungsbewusst. Der FFI unterstützt seine Mitglieder mit vielfältigen Produkten sowie Dienstleistungen und trägt so nachhaltig zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit bei. Das Gremien- und Informationsangebot des FFI ist einmalig in Europa. Er sorgt systematisch für Know-how-Transfer und Kompetenzsteigerung durch Informationsveranstaltungen und Fortbildungsseminare, aber auch mit Leitfäden, Richtlinien, Mustern und Checklisten.

Anhang

Impressionen FFI/Pro Carton PackBox-Auftritt Experten-Talkrunde

Ihr Ansprechpartner

Christian Schiffers (Geschäftsführer)

Pressemitteilung Nr. 12



Telefon: +49 (0)69 89 01 2 – 101

Fax: +49 (0)69 89 01 2 – 222

Mobil: +49 (0)163 639 59 90

E-Mail: christian.schiffers@ffi.de

www.ffi.de

www.inspiration-verpackung.de