



# Neuropackaging...

...oder: Der Bauch kauft

Frank Rehme  
Wiesensee, 16.06.2023



**gmvteam**  
Geschäftsführer

**METRO**  
Vormals Head of  
Innovation

**VITAIL**  
Gründer

**Stadtlabore  
für  
Deutschland**  
Projektentwickler

**Zukunft des  
Einkaufens**  
Geschäftsführer  
Autor  
Podcaster

**Mittelstand  
Digital  
Zentrum  
Handel**  
Geschäftsführer







**TOP SECRET**



# Helicopters for Everybody



*The Hoppi-copter is evolving into a comfortable, single-seat helicopter that will supply you with cheap air transportation.*

*By Frank Tinsley*

**B**ACK in the 30's, a Seattle aeronautical engineer named Horace T. Pentecost became convinced that he could design a set of personal wings. As an engineer and student of aviation history, Pentecost was well aware of the shortcomings of man-made flapping wings, so he gave the problem an entirely different solution. In place of rosy pinions, he substituted the whirling blades of the modern helicopter.

His first machine, designed for army

paratroopers, was intended to supplant the clumsy and uncontrollable parachute. Strapped to the wearer's back, it was christened "Hoppi-copter" because the trooper literally hopped off and landed on his own two feet. It consisted of little more than an engine, rotors and control stick, mounted on a tubular frame that was strapped over the flier's shoulders and back.

The Hoppi-copter's dependence upon human legs as landing gear proved its









IKEA





**BAUHAUS**

Im Baumarkt für Wohnen, Haus und Garten

BAUHAUS... so bessere Produkte weniger Kosten!

**BAUHAUS**  
Einfahrt  
Drive-In-Ausfahrt

**BAUHAUS**  
Komm, deine Zukunft beginnt hier!

-Wir suchen Azubis für 2009-

Elektriker	Handwerkler	Bauhilfskraft	Baumaterial-Fachverkäufer
Werkzeugmacher	Sanitärinstallateur	Einzelhandelskaufmann/-frau	Einzelhandelskaufmann/-frau

Wichtige Infos unter [www.bauhaus.de](http://www.bauhaus.de)

Alle bewerben sich sich ausschließlich bei den **BAUHAUS** Fachabteilungen







ARAL

57 Aral

Selbst tanken

...und der ÖLSTAND? Wie immer? Im Aral!

Sie sparen 2 Pfennig

Selbst tanken

ARAL 57.9

ARAL SUPER 64.5

ARAL SUPER

DIESELSUPERKRAFTSTOFFE ENTHÄLT A.M.P. UND ALKOHOL


117 Ertrag

BO-ZH 137

2002






A LEGO minifigure with brown hair and a blue shirt is pushing a white shopping cart on a white brick floor. In the background, there are shelves with various items, including a black and yellow minifigure. The scene is brightly lit, suggesting a store environment.

**In Zukunft kämpft man um den Shopper auf anderen Ebenen. Inspiration und Erlebnis treten in den Vordergrund.**


Das Kundenverhalten hat sich massiv verändert.



A photograph of a grocery store produce section. In the foreground, there are large stacks of green tomatoes and orange carrots, each in clear plastic bags with white labels. A person in a bright yellow shirt is partially visible in the lower center, looking at the produce. In the background, another person in a red shirt is shopping with a blue basket. A chalkboard sign in the background shows a price of 95.00. The text overlay is centered in a white rounded rectangle.

**Es gilt Menschen zu begeistern und zu verblüffen – nicht zu binden.**

Aus Kundenzentrierung wird Menschenzentrierung.



**Die Konsequenz: Jede  
Marke braucht mehr  
das, was er auch sieht!  
Visibilität!**





**Umsatz...**

**Profit...**

**Wachstum...**

**...sind nicht**

**mehr die**

**Währungen der**

**Zukunft**



**Die neue  
Währung ist:**

**Aufmerksamkeit!**



Erlebnis  
pro Produkt

**Umsatz pro Produkt**

MDM26  
ID: PANOVSKY\_GERFRIED  
\* 08.05.1976  
Study 1  
29.09.2010  
20:12:22  
1 IMA

HLA

MUW  
TrioTim  
HFS

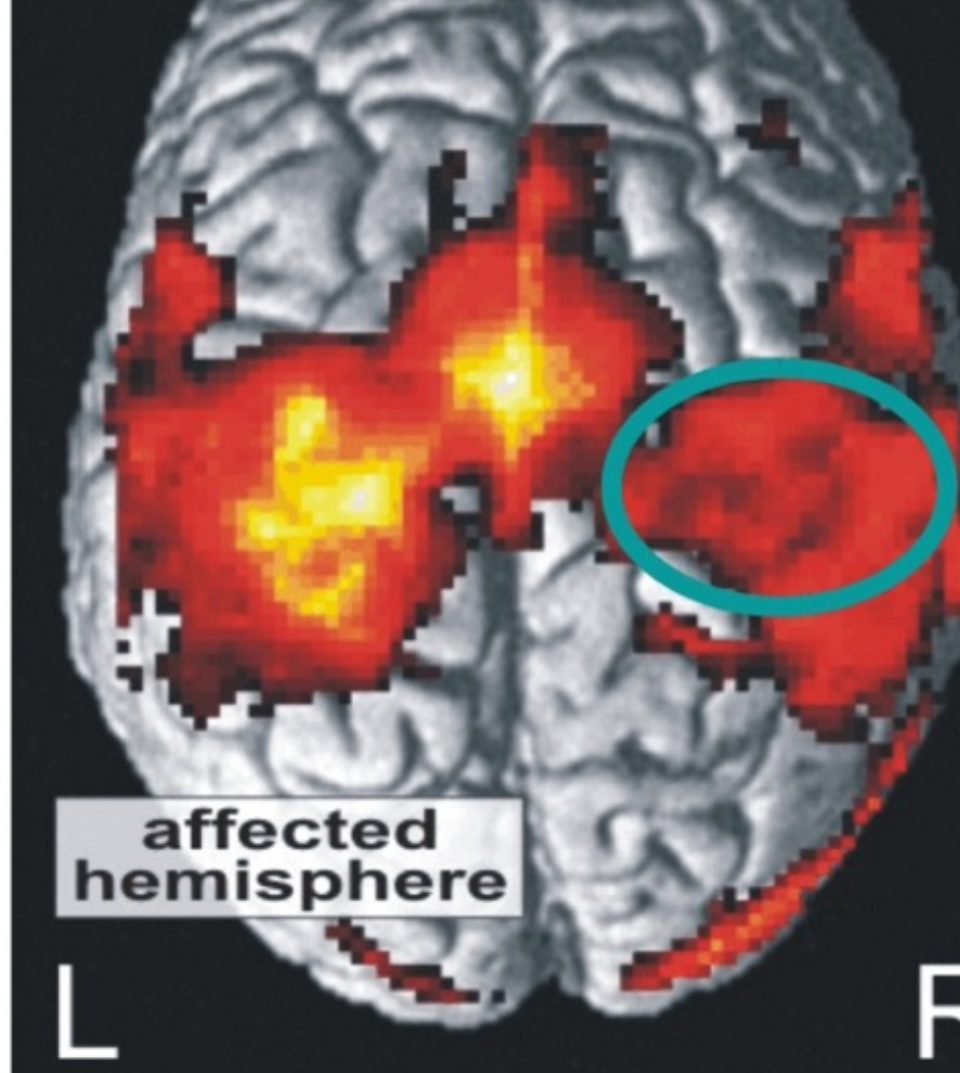
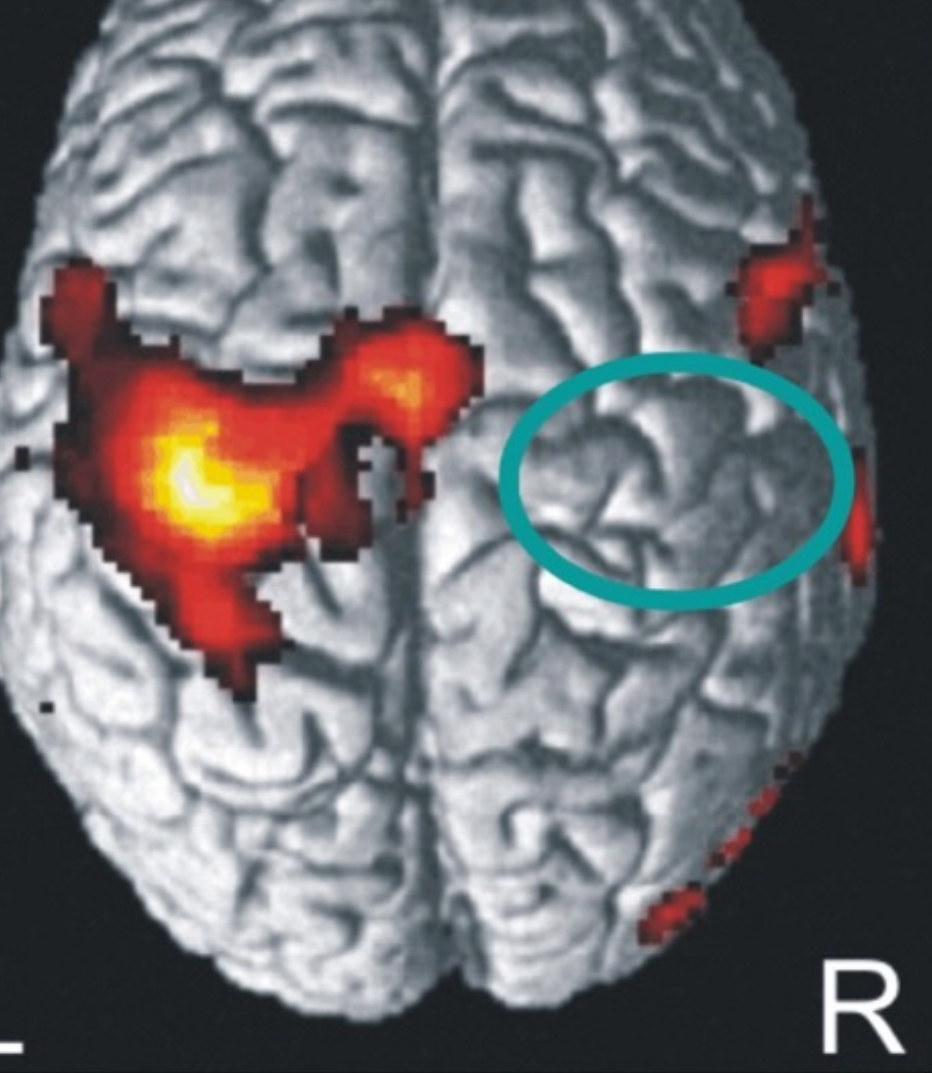
AR



SL 1.1000000238419  
TE 4.21  
TR 2300

SP R87.2  
FoV 240\*256  
230p\*256  
Sag>Tra(0.7)>Cor(0.7)  
W: 562





A portrait of Prof. Gerd Gigerenzer, an older man with glasses and a mustache, wearing a dark suit jacket over a light blue shirt. He is pointing his right index finger upwards. The background is a blurred bookshelf filled with books. A semi-transparent grey box is overlaid on the left side of the image, containing text.

**Das Bauchgefühl ist die  
Intelligenz des  
Unterbewusstseins!**

Prof. Gerd Gigerenzer, Max-Planck-Institut



## Intuition:

- Implizit
- Schnell
- Parallel
- Automatisch
- Assoziativ
- Emotional

## Logik:

- Explizit
- Langsam
- Seriell
- Kontrolliert
- Regelbasiert
- Flexibel

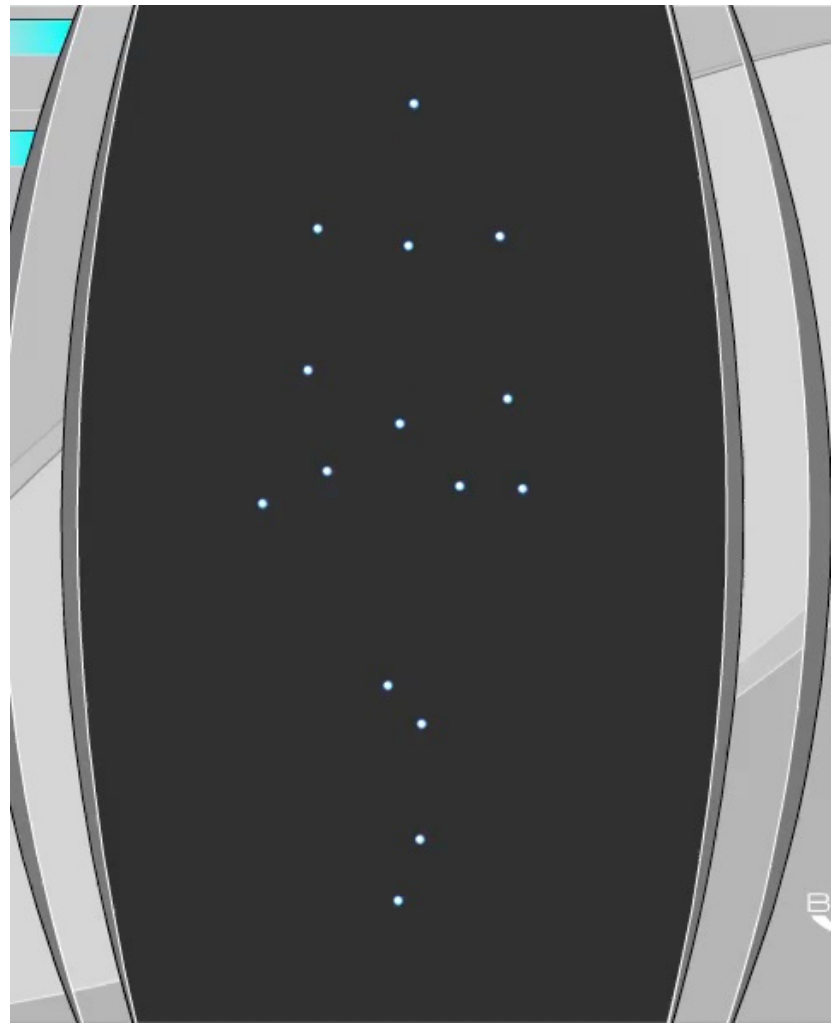
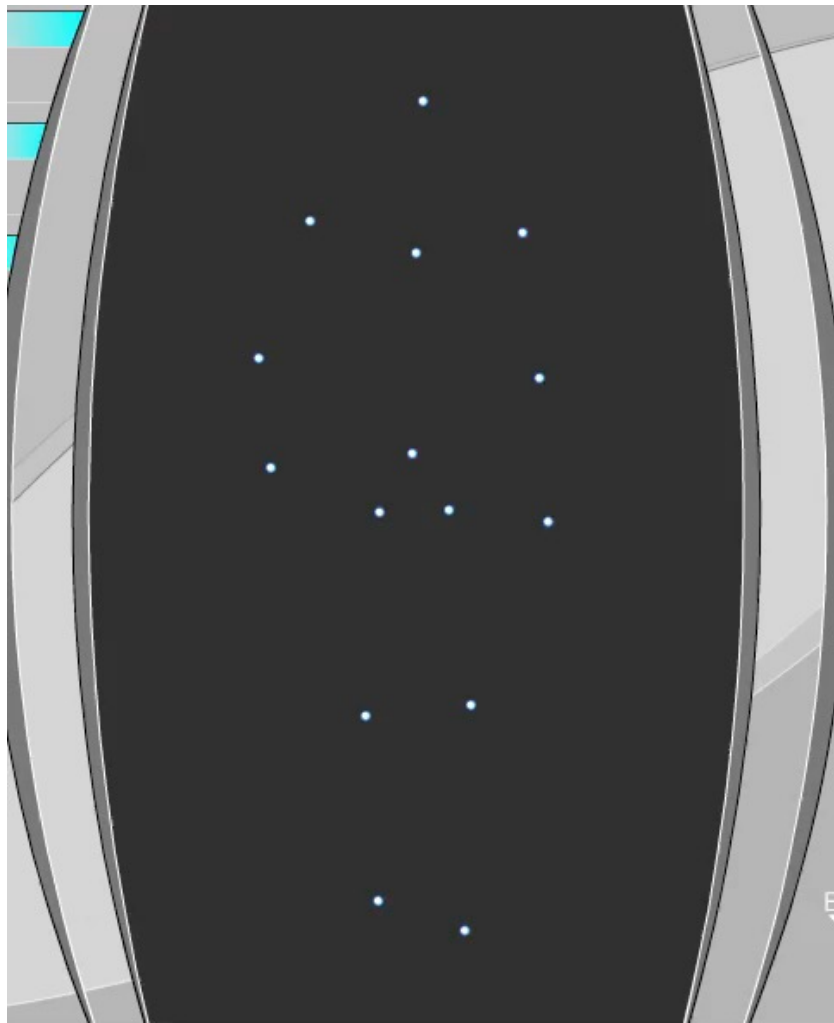
**Blau**

**Rot**

**Gelb**

**Grün**

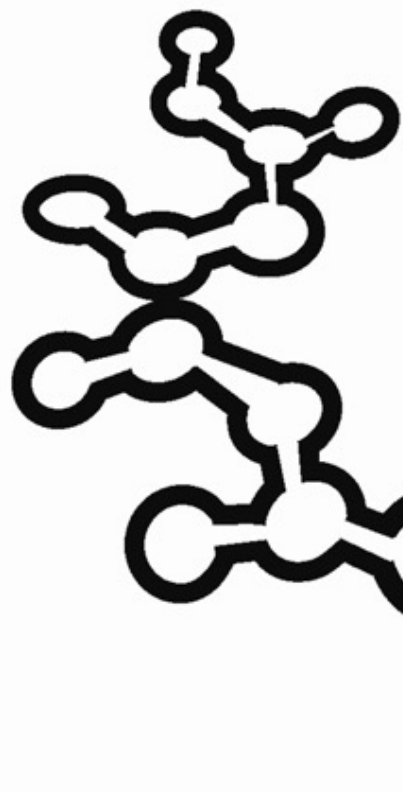












[**'kɔntɛkst**]





**Bequem**

**Lifestyle**

**Intuitiv**

**Exklusivität**

**Smart  
Technology**

**Standardisierte  
Ergebnisse**







S VM 911





Service Beratung 3



 MINI CLINIC 













**Bequem**

**Lifestyle**

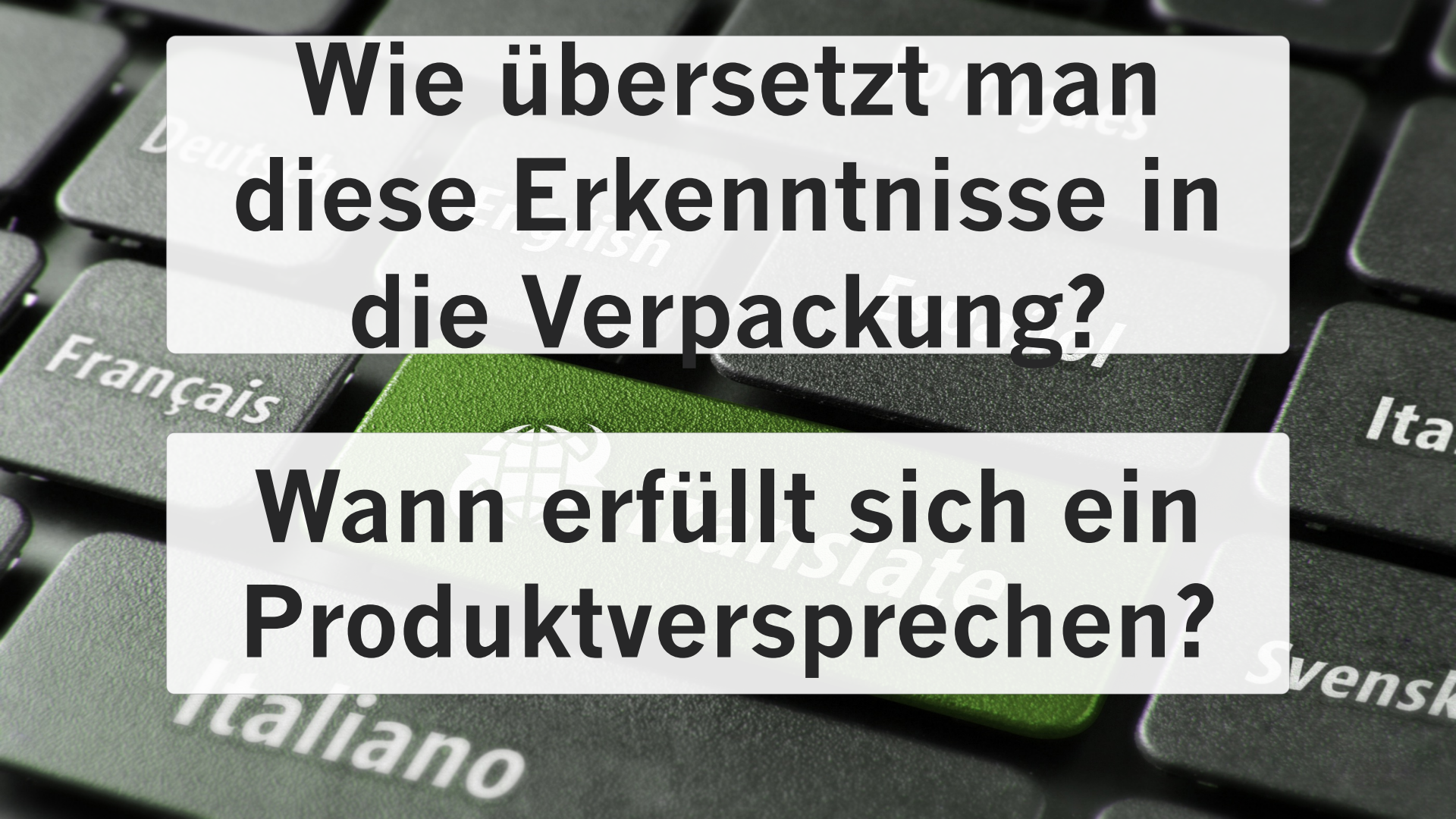
**Intuitiv**

**Exklusivität**

**Smart  
Technology**

**Standardisierte  
Ergebnisse**

**Community**



**Wie übersetzt man  
diese Erkenntnisse in  
die Verpackung?**

**Wann erfüllt sich ein  
Produktversprechen?**



**Offline**

**Online**





**Partnersuche**



# Offline





# Online

## Liebe ist kein Zufall

### Jetzt kostenlos anmelden

Ich bin  eine Frau  ein Mann

Ich suche  eine Frau  einen Mann




E-Mail 

Ihre E-Mailadresse wird vertraulich behandelt.

Ich akzeptiere die AGB und Datenschutzbestimmungen.  
Der Zusendung von Angeboten per Mail kann ich jederzeit  
unter Kundenservice[at]ElitePartner.de widersprechen.

**Partnersuche starten** ▶

### Partnersuche mit Erfolg

-  Kultivierte, niveauvolle Singles
-  Handgeprüfte Mitgliederprofile
-  Kontaktgarantie

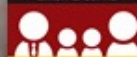


Journalistin  
Yoga

“Nur ElitePartner  
schützt die Kunden-  
daten vorbildlich.”

Zeitschrift „test“  
Ausgabe 3/2011

DEUTSCHES INSTITUT  
FÜR SERVICE-QUALITÄT  
GmbH & Co. KG



**1. PLATZ**  
**Beliebteste**  
**Online-Partner-**  
**vermittlung**

Kundenbefragung Mai 2012  
4 Partnervermittlungen  
www.disq.de

### Wissenschaftliches Matching

Wir finden für Sie die Singles,  
die besonders gut zu Ihnen passen.

### Ausgezeichnet

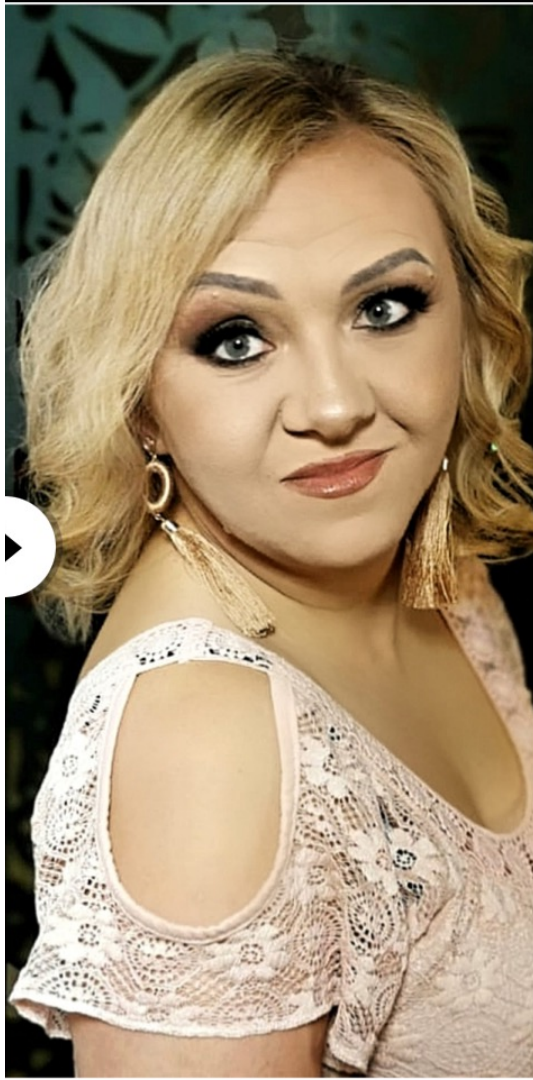
ElitePartner ist Testsieger  
(Getestet.de 05/2010).

### Erfolgsgeschichten

Jedes dritte Paar findet sich im  
Internet.

### Akademiker meinen:

“Die wahrscheinlich  
erfolgreichste Online-





# OTC-Markt: Apotheken stagnieren, Versandhandel boomt

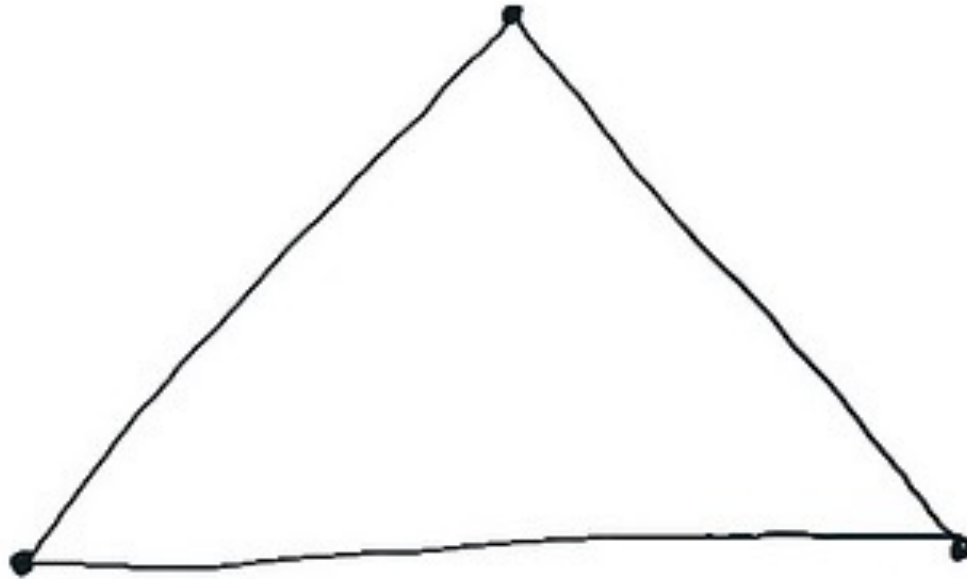
BERLIN - 23.01.2018, 14:30 UHR

1 





PURPOSE  
(what customers want)



PROMISE  
(what you say you will do)

PERFORMANCE  
(what you do)







Markenbotschafter

Informationsvermittler

Die Verpackung

Kaufaktivierer

zukünftig neuwertebotschafter

Statussymbol





# Auspacken als Erlebnis!



## UNBOXING: The Most Expensive Jordan I Have Ever Bought!!

A Sneaker Life   
vor 2 Wochen • 705.415 Aufrufe

Thanks for watching If you enjoy my content, Join The Movement by clicking here  
<https://goo.gl/uuWFPIKICKZR4US> ...



## 13" MacBook Pro 2016 Unboxing! (What's New)

Marques Brownlee   
vor 2 Tagen • 1.412.169 Aufrufe

Baseline 2016 Macbook Pro 13" unboxing and Impressions! Interview with Craig Federighi: <https://youtu.be/gWoqwCGQIM0> ...

NEU 4K

# Wann erfüllt sich das Produktversprechen?

Ferrero

Kinder Schokolade, 10 Riegel 125 g

1<sup>25</sup>

EAN 4008400204727,  
Grundpreis 100 g = 1,00 EUR  
Preis inkl. MwSt.

^  
1  
v

 In Warenkorb legen



# Auspacken als Erlebnis!




## UNBOXING: The Most Expensive Jordan I Have Ever Bought!!

A Sneaker Life   
vor 2 Wochen • 705.415 Aufrufe

Thanks for watching If you enjoy my content, Join The Movement by clicking here  
<https://goo.gl/uuWFPI> KICKZR4US ...



## 13" MacBook Pro 2016 Unboxing! (What's New)

Marques Brownlee   
vor 2 Tagen • 1.412.169 Aufrufe

Baseline 2016 Macbook Pro 13" unboxing and Impressions! Interview with  
Craig Federighi: <https://youtu.be/gWoqwCGQIM0> ...

NEU 4K







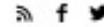
DO STUPID

THINGS

FASTER



## ZUKUNFT DES EINKAUFENS



PRE-STORE / TO-STORE / IN-STORE / POST-STORE / PEOPLE







KONTAKT

**FRANK REHME**

**gmvteam**

Die Ergebnismanufaktur

M +49.160.947 059 75

[frank.rehme@gmvteam.de](mailto:frank.rehme@gmvteam.de)