



honeypot

designstudio

OUT OF THE BOX

FFI-TAGUNG | 18. Januar '24

PACKAGINGTRENDS IM SPANNUNGSFELD ZWISCHEN NACHHALTIGKEIT UND DESIGN

WER SPRICHT?



HENNING SCHMIDT

honeypot designstudio GmbH

GESCHÄFTSFÜHRER

STUDIERTER DESIGNER
DESIGN | PRODUKTENTWICKLUNG |
PACKAGINGDESIGN | BRANDING

VERHEIRATET | 2 KINDER
HOBBIES: RUDERN UND BIERGÄRTEN



Wir sind teil der Taste-Gruppe.

taste



honeypot



deli department



food licence partner



retailors

Marken Design für Food & Beverage.

Auf Papier. Auf Verpackungen.
Im Raum. Im Kopf.



WE ♥ OF

Kreativer Meltingpot.
Aufsteigender Hotspot.

Wir sind seit vielen Jahren
GWA Mitglied und weltweit
mit Agenturen **vernetzt.**



Deutschlands
führende
Agenturen

**COMM
UNITY**
INTERNATIONAL



Diese Marken setzen auf honeypot

Almdudler

Alnavit

Bad Reichenhaller



Braustübl'



Em-eukal



ORIGINAL Fies



HEIDELBERGER Brauerei



küchenquelle.

AUS DEM ALLGÄU KRUMBACH

LEICHT & CROSS



mentos



Rheila

Rila DIE GEMÜSENTÜCKER®



**VERPACKUNG IST EINE ENORME
KULTURLEISTUNG**

VERPACKUNG IST EINE ENORME KULTURLEISTUNG

***DIE UNTER GROSSEM DRUCK STEHT,
SICH VERÄNDERT UND DAS AUCH MUSS***



DIE ERSTE ENTTÄUSCHUNG: ES GIBT KEINEN KÖNIGSWEG



DIE ERSTE ENTTÄUSCHUNG:
ES GIBT KEINEN KÖNIGSWEG

**ABER WIR MUESSEN UNS
TROTZDEM AUF DEN WEG MACHEN**

AGENDA

1. WAS TUT SICH BEI VERPACKUNGEN IN KRISENZEITEN?
2. WIE GEHT VERPACKUNG NACHHALTIGER?
3. WIE TRAGEN SMARTE PACKAGINGS ZUR NACHHALTIGKEIT BEI?
4. WIE WERDEN WIR IN ZUKUNFT LEBENSMITTEL EINKAUFEN?

01.

WAS TUT SICH BEI VERPACKUNGEN IN KRISENZEITEN?





KRISE

KANN
AUCH

GEIL

SEIN



NACH DER KRISE IST VOR DER KRISE

**VERPACKUNGEN STEHEN IN
KRISENZEITEN VOR EINER VIELZAHL
VON HERAUSFORDERUNGEN**

↓

- Es herrscht eine Materialknappheit, welche sich zuerst besonders für Verpackungsproduzenten bemerkbar macht

- Eine "nachhaltige" Denkweise, z.B. indem das Material bei Verpackungen reduziert wird, kann hier hilfreich sein

RESSOURCENKRISE DURCH KRIEGE

- 
- Konsumenten verstehen die Einflüsse auf die Umwelt

- Nachhaltiges Bewusstsein ist vom individuellen Lifestyle zur gesellschaftlichen Bewegung geworden

- Unternehmen müssen nachhaltige Strategien implementieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben

KLIMAKRISE



SIE WIRKT
AUF **VER-**
PACKUNGEN
WIE EIN
BOOSTER

KRISE

KANN
AUCH

GEIL

SEIN

02.

WIE GEHT VERPACKUNG NACHHALTIG?



**DER
VERBRAUCHER
WILL NICHT
WAS ER TUT.**



**DER
VERBRAUCHER
WILL NICHT
WAS ER...**



...ÄÄH. KAUFTE.

3/4 DER DEUTSCHEN WOLLEN NACHHALTIGE VERPACKUNGEN

Umwelt-
bewusstsein wird
vom individuellen
Lifestyle zur
**gesellschaftlichen
Bewegung**

Nachhaltigkeit wird
vom Konsumtrend
zum
Wirtschaftsfaktor

NACHHALTIGE VERPACKUNG

BEDEUTET FÜR DIE DEUTSCHEN

55%

Biologisch
abbaubar

53%

Recycelte
Materialien

46%

Recyclebare
Materialien

FROSTA
REINHEITSGEBOT

ausgesuchte
100% Anbau
gebiete

Rückverfolgbarkeit
bis zum Saatgut

FROSTA

**GEMÜSE
MIX**

ITALIENISCHE
KÜCHE

UNGEWÜRZT



ca. 12 Min.

100% VEGETARISCH

Hi there!
I'm fully
biodegradable.
Nice to meet you.

Safe & Sicher
RECYCLING 100%

WASCHMASCHINENFEST
WASSERWEICHTHODE

Tempo

4 30x1

RECYCLIERBARE
VERPACKUNG

EMPFOHLEN
DURCH DEN DEUTSCHEN
LEBENSMITTEL-UND
LANDWIRTSCHAFTS-
MINISTER

RECYCLIERBARE
VERPACKUNG

NEU

100% BRILLIANTE PERLE
LEISTUNG

finish
POWERBALL

27 ALL-IN-1
TABS

0%

FREI VON: DIFTROPFEN UND KOPFVERNEBLERSTOFFEN

DUNKELAUSDRUCK DANK WASSERLEICHLICHER FOLIE

Smarties

ACHTUNG
AUF PAPIER!
NICHT
MIT
WASSER
KANNEN

Smarties
mini

ZEIT FÜR
RECYCLING
HELDEN!

**100%
RECYCELTES
MATERIAL***
SEIT MITTE AUGUST 2020

Doblic

Ich bin recycelbar!

100% recyceltes
Polyethylen

99% Recyclingmaterial



DER NACHHALTIGE EINKAUF BRINGT FÜR KONSUMENTEN MOMENTAN NOCH HUERDEN MIT SICH:

#1 HÖHERER PREIS

Die Schmerzgrenze bei Verbrauchern liegt bei **10% Aufpreis** für nachhaltigere Verpackungen

#2 TREND ZU CONVENIENCE

Convenience ist seit der Pandemie Treiber für Produktentwicklungen

3x V WIE:

VOLL VIEL VOR

3x V WIE:

VOLL VIEL VOR

VERMEIDEN

Unverpackt &
wieder-
verwendbare
Verpackungen

VERMINDERN

Packungen kleiner
halten,
Monomaterialien &
Hybridpackungen

VERBESSERN

Kompostierbar,
essbar oder andere
Materialien

1

VERMEIDEN

VIEL GUTES BEGINNT MIT BIER



VIEL GUTES BEGINNT MIT BIER

**DER URSPRUNG LIEGT
IM PFANDSYSTEM:
DEN START MACHTE
DIE KISTE BIER**







AUCH IM ERFOLGREICH ERSCHIEINENDEN KREISLAUFSYSTEM ZEIGEN SICH PROBLEME

Rückführung



Konsumentenakzeptanz und
Infrastruktur

Reinigung



Verbraucht Energie, Wasser und
Kapazitäten

Logistik



Gewicht und Transport quer durchs
Land

***GEHT MEHRWEG ALSO
NOCH MEHR WEGE?***

***GEHT MEHRWEG ALS
NOCH MEHR WEGE?***

ODER DOCH NUR EINWEG?

ICH HABE KREISLAUFSYSTEM

Pro Jahr werden allein in Deutschland **2,8 Milliarden Einwegbecher** für Coffee to go verwendet - und nach einmaligem Gebrauch weggeworfen.

Das Bundeskabinett und der Bundestag haben Änderungen im Verpackungsgesetz umgesetzt.

Seit 2023 sind Gastronomen dazu verpflichtet, ihrer Kundschaft eine Mehrwegalternative für Einweggeschirr anzubieten.







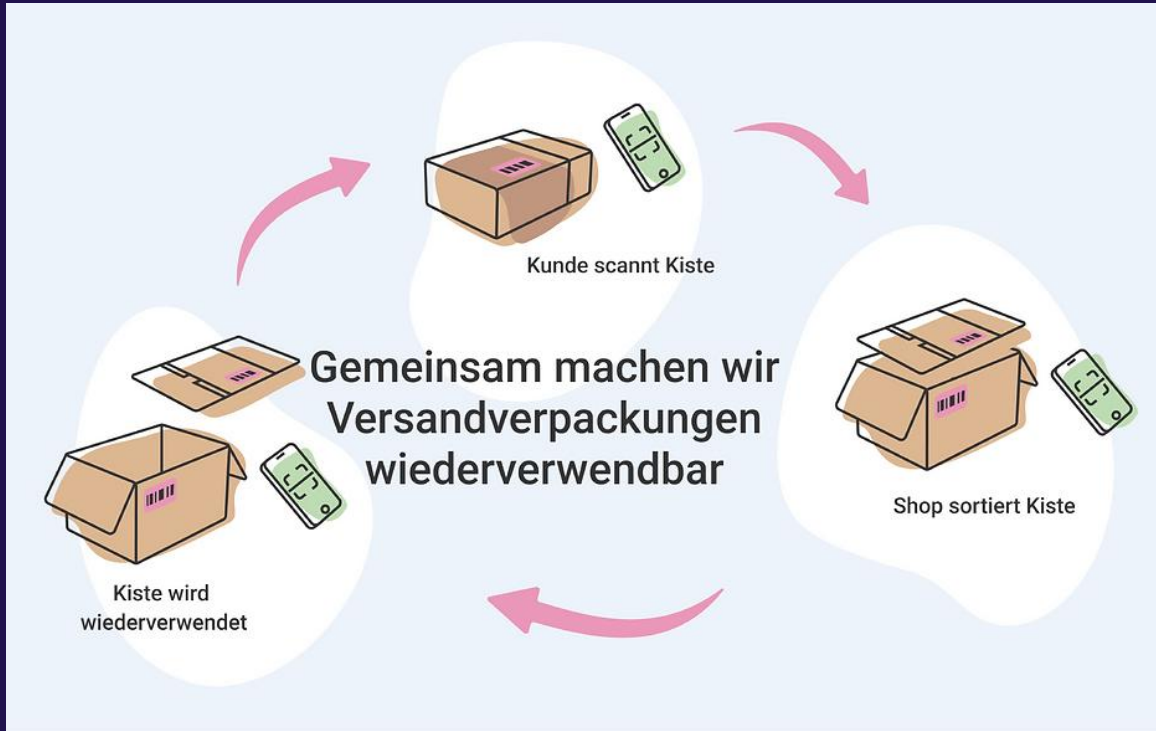


„trink
Mehrweg
statt
Einweg.“

#pioneerwines



WIR.KISTE.KREIS



2

VERMINDERN

VERPACKUNGEN HABEN GEWISSE KRITERIEN, DIE SIE ERFÜLLEN MÜSSEN

REGIONALITÄT

Sparsamer beim
Transport



VS.

NACHHALTIGKEIT

Verringerter oder
smarter
Materialeinsatz



HYGIENE

Lebensmittel vor Keimen
schützen und Haltbarkeit
erhöhen



CONVENIENCE

Einfach und praktisch in der
Handhabung sein, auch für
unterwegs

NACHHALTIGE KONZEPTE DÜRFEN DIE FUNKTION DER HYGIENE NICHT BEEINTRÄCHTIGEN

NACHHALTIGKEIT
Verringerter oder
smarter
Materialeinsatz



VS.



HYGIENE

Lebensmittel vor Keimen
schützen und Haltbarkeit
erhöhen



NACHHALTIGKEIT VS. HYGIENE



WIE LÖSEN VERPACKUNGEN DIESES PROBLEM?

BESONDERS FÜR TIERISCHE LEBENSMITTEL SIND ZWEI VERPACKUNGSARTEN ERFOLGREICH

MONOMATERIALIEN

- Einsparung von Plastik, ohne den Hygienefaktor zu beeinträchtigen
- Bestehen zu 95% aus einem Hauptmaterial
- Recyclat ist bei der Wiederverwendung höherwertiger als bei Mix-Materialien.



HYBRID VERPACKUNGEN

- Über eine dünne Plastikbeschichtung über dem Karton geht die Qualität der Ware nicht verloren
- Plastik und Papier lassen sich einfach voneinander trennen und getrennt entsorgen
- So können 50%-75% an Kunststoff eingespart werden



Deutsche Sektellereien reduzieren das Flaschengewicht

Von **Matthias Laux**

Mittwoch, 15. November 2023

ANZEIGE



NEUE PRODUKTE > NEUE PREISE > NEUE THEMEN
MEDIADATEN 2024
packREPORT

packREPORT

JETZT
LESEN!



VDS: „Fast 100 Gramm leichter als noch vor wenigen Jahren.“

Mit der größtmöglichen Reduzierung des Flaschengewichtes hat die deutsche Sektbranche eigenen Angaben zufolge einen wichtigen Grundstein zu nachhaltigem Handeln gelegt. Wie das gelang.

FISCHBOXEN AUS STYROPOR

- Styropor = EPS = **e**xpandierbares **P**olystyrol
- seit 70 Jahren im Markt
- Monomaterial: 98% Luft, 2% Polystyrol
- sehr gute Isoliereigenschaften
- 100% recyclebar: aus Fischboxen werden Dämmplatten

STYROPOR-VERPACKUNGEN MIT GERINGEREM CO2-FUSSABDRUCK

- Styropor® Cycled™ auf Basis chemisch recycelter Kunststoffe*
- Neuware-Qualität: Fischboxen aus Cycled™-Material sind identisch zu herkömmlichen Boxen aus Styropor
- Zulassung für Lebensmittelkontakt gewährleistet



*Recyclinganteil wird über einen durch Dritte zertifizierten Massenbilanzansatz dem Cycled™-Produkt rechnerisch zugeordnet.



BÖMLO
FRESH SALMON FILET
100% PURE
NO ADDED SALT

Produced and packaged
in accordance with
the HACCP system
Cycled

BÖMLO

H82 PRE-PAKED **MSC** **ASC** **GLOBAL WATERS**

3

VERBESSERN

**SUKZESSIVE VERBESSERUNG
DER VERPACKUNGEN:**

**VERSCHIEDENE MARKEN
ZEIGEN WIE ES GEHT**



PASTINO

- Start-Up aus FFM
- Convenienter Pastasnack
- Ofen- oder Toasterzubereitung
- Nachhaltiges Produkt
- Nachhaltigere Verpackung







plēta
pure nature • dishes



Abwaschbar - Reuse & Reduce

Pasta ist abwaschbar. Wie oft, ist dir in der Pflegeroutine. Enthaltene Reuse der Teller & Reduse Plastikverpackung.





Erhitzt & Eingefroren

Mikrowellen, Backofen, und Mikrowellenabtauapparat

Die im Kühlschrank, Backofen oder in der Mikrowelle. Der Nutzung von Pasta-Tellern sind keine Grenzen gesetzt. Du kannst unsere Teller in den Kühlschrank stellen oder mikrowellen. In den Backofen können die Teller bis 300 Grad bis 200°C, in der Mikrowelle kann Du Dein Essen bei ca. 800Watt für 2 Min. erwärmen.

WasteReduction
Your Partner Towards a Cleaner Future

HOME PROBLEM PLASTIKNEUTRAL WERDE AKTIV PROJEKTE ÜBER UNS



Wir sind Ihr Partner für eine saubere Zukunft |

WasteReduction bekämpft wilden Plastikmüll durch Kunststoffkompensation

CHARCUTERÍA

NOEL

· DE TODA LA VIDA ·





BIOPLASTIK UND DIE VERWIRRUNG

Bioplastik ist irreführend:

- Bioplastik und biologisch abbaubare Verpackungen bereiten Probleme, da sie zu großen Teilen nur unzureichend kompostiert werden können
- Der Kompostiervorgang funktioniert oftmals nur unter verfahrenstechnischen Bedingungen
- Grundsätzlich bleibt nach dem Prozess kein Kompost übrig, welcher verwertet werden könnte
- Bioplastik ist nicht die Lösung



NUCAO: KOMPOSTIERBAR

- Verpackungsfolie aus Zellulose
- Soll sich nach ca. 180 Tagen vollständig in der Biotonne zersetzen
- Die neue Verpackung kommt mit dem gleichen Versprechen



REWE SETZT AUF GRAS

- Schon seit 2017 im Einsatz für Bio-Obst und -Gemüse
- Alltagstauglich, von Kunden akzeptiert und ohne Qualitätseinbußen

Generelle Vorteile:

- Geringeres Gewicht und geringer Wasserverbrauch
- Schnellwachsender Rohstoff
- FSC-Mix-Zertifizierung



VERPACKUNG AUS ALGEN

Befindet sich derzeit noch im Optimierungsprozess für die industrielle Herstellung.

MAK-PAK MIT NORDSEE

- Forschungsprojekt mit Alfred-Wegener-Institut (AWI)
- Verpackung aus Algen für den Außer-Haus-Verzehr
- Kompostierbar und/oder essbar
- Erster Prototyp getestet im Februar 2020



VERPACKUNG AUS MAISSTÄRKE

Ermöglicht Verbrauchern zwei Wege eines geschlossenen Kreislaufs.

MEAL BAG VON AMELIE GRAF

- Essbare Lebensmittelverpackung
- Luftdicht und zum gewissen Grad Feuchtigkeitsbeständig
- Löst sich in kochendem Wasser auf und kann beim Kochen als Soßenbinder verwendet werden.
- Non-Food Verpackungen können in kurzer Zeit kompostiert werden



FROSTA MACHTS MIT PAPIER

- Der erste Papierbeutel für die Tiefkühltruhe
- Das Unternehmen gewann 2020 den Deutschen Verpackungspreis für Nachhaltigkeit
- Die neuen Verpackungen sind ungebleicht und unbeschichtet, dennoch resistent gegen Feuchtigkeit



STEHEN KONSUMENTEN DENN AUF PAPIER?

30%

der Konsumenten kaufen
Produkte eher, wenn sie in
Papier verpackt sind.

70%

sind der Meinung, dass
Papier besonders
nachhaltig ist.

DIE HAPTİK, TEXTUR UND OPTIK VON PAPIER GIBT PSYCHOLOGISCH
EIN NATÜRLICHES UND SICHERES GEFÜHL

STEHEN KONSUMENTEN DENN AUF PAPIER?



STEHEN KONSUMENTEN DENN AUF PAPIER?



WER MACHT EINEN GUTEN JOB?

VERMEIDEN

Unverpackt &
wieder-
verwendbare
Verpackungen

VERMINDERN

Packungen kleiner
halten,
Monomaterialien &
Hybridpackungen






VERBESSERN

Kompostierbar,
essbar oder andere
Materialien








Idee 1: Nachhaltig sauber im Haushalt

Klassische Reinigungsmittel schlagen in unserer Plastikbilanz leider teuer zu Buche. Denn Glasreiniger, Scheuermilch oder Waschmittel sind noch immer vorrangig in flüssiger Form und in Kunststoffflaschen verpackt. Wer seinen Wohnungsputz bewusst auf nachhaltigere Weise gestalten möchte, kann mit Reinigungstabs ein Zeichen setzen: Einfach Bad-, Küchen- oder Universalreiniger in Form von Nachfülltabs in einer wiederbefüllbaren Flasche in Wasser auflösen und los geht's.

 <p>MARKE von dm</p> <p>♥</p>	 <p>MARKE von dm</p> <p>2 TABS</p> <p>♥</p>	 <p>MARKE von dm</p> <p>2 TABS</p> <p>♥</p>	 <p>MARKE von dm</p> <p>♥</p>	 <p>NEU</p> <p>NUR ONLINE</p> <p>♥</p>
<p>0,95 €</p> <p>Denkmit nature Nachfüllflasche mit Sprühkopf, 1 St 0,5 l (1,90 € je 1 l)</p> <p>★★★★☆ (76)</p> <p>🛒</p>	<p>1,25 €</p> <p>Denkmit nature Badreiniger Nachfüll-Tabs, 2 St</p> <p>★★★★☆ (137)</p> <p>🛒</p> <p>📌 Hinweise</p>	<p>1,25 €</p> <p>Denkmit nature Multiflächenreiniger Nachfüll-Tabs, 2 St</p> <p>★★★★★ (67)</p> <p>🛒</p> <p>📌 Hinweise</p>	<p>4,45 €</p> <p>everdrop Universalreiniger Starter Set, 1 St 1 St (4,45 € je 1 St)</p> <p>★★★★☆ (5)</p> <p>🛒</p>	<p>1,95 €</p> <p>everdrop Universalreiniger Tab, 1 St</p> <p>★★★★★ (0)</p> <p>📌 Hinweise</p> <p>➔</p> <p>🛒</p>






Idee 2: Körperpflege Basics im Nachfüllpack

Eine einfache Maßnahme, die den Alltag im Handumdrehen ein Stückchen nachhaltiger macht, ist das Kaufen von Groß- und Nachfüllpackungen. Ebenso helfen Nachfüllpackungen dabei, weniger Müll zu produzieren, wie die Flüssigseife Bio-Minze Bio-Bergamotte von alverde NATURKOSMETIK zeigt. Die Nachfüllpackung spart ganze 79 Prozent Plastik ein, im Vergleich zu einer neuen, herkömmlichen Spenderflasche. Produkte im Nachfüllpack sind zudem oftmals auch höher konzentriert und damit ergiebiger als herkömmliche Varianten.

 <p>NEU</p> <p>♥</p> <p>🛒</p>	 <p>NEU NUR ONLINE</p> <p>♥</p> <p>🛒</p>	 <p>NEU</p> <p>♥</p> <p>🛒</p>	 <p>HÄNDLICHKEIT von dm</p> <p>Verpackung 79% Recycling- anteil*</p> <p>♥</p> <p>🛒</p>	 <p>HÄNDLICHKEIT von dm</p> <p>♻️ 72,5% weniger Plastik*</p> <p>♥</p> <p>➡️</p> <p>🛒</p>
<p>6,95 €</p> <p>keine Marke Seifenspender Glas braun, 1 St 1 St (6,95 € je 1 St)</p> <p>☆☆☆☆☆ (0)</p>	<p>12,45 €</p> <p>BEN&ANNA Wolken Spender Schaumseifenspender, 1 St 1 St (12,45 € je 1 St)</p> <p>☆☆☆☆☆ (0)</p>	<p>7,95 €</p> <p>keine Marke Seifenspender Glas hellgrau, 1 St 1 St (7,95 € je 1 St)</p> <p>☆☆☆☆☆ (0)</p>	<p>2,45 €</p> <p>alverde NATURKOSMETIK Flüssigseife Bio-Minze Bio- Bergamotte..., 500 ml 500 ml (0,49 € je 100 ml)</p> <p>☆☆☆☆☆ (103)</p>	<p>0,95 €</p> <p>Balea Cremedusche Sensitive Nachfüllbeutel, 600 ml 600 ml (0,16 € je 100 ml)</p> <p>☆☆☆☆☆ (1)</p>

Idee 3: Sirupe: Erfrischend leicht und ergiebig

Einweg-Flaschen tragen massiv zum größten Umweltproblem unserer Zeit bei: Riesige Plastikmengen, die unsere Meere verschmutzen. Wasser in Einweg-Plastikflaschen ist daher vor allem eines – vollkommen unnötig. Denn Österreich weist Leitungswasser in hervorragender Trinkwasserqualität auf. Wer mehr Abwechslung für die Geschmacksknospen wünscht, wird beim Bio Sirup der Marke Ivorell fündig. dm bietet drei verschiedene Geschmacksrichtungen mit Direktsaft aus Zutaten biologischer Landwirtschaft, schonend sowie ohne Zusatzstoffe verarbeitet.

 MARKE von dm NUR ONLINE	 MARKE von dm	 MARKE von dm	 MARKE von dm NUR ONLINE	 MARKE von dm NUR ONLINE
2,85 €	2,85 €	2,85 €	2,85 €	2,85 €
Ivorell Bio Orangensirup, 330 ml 0,33 l (8,64 € je 1 l) ★★★★★ (41) Hinweise	Ivorell Bio Himbeer-Cassis Sirup, 330 ml 0,33 l (8,64 € je 1 l) ★★★★★ (8) Hinweise	Ivorell Bio Rhabarbersirup, 330 ml 0,33 l (8,64 € je 1 l) ★★★★★ (5) Hinweise	Ivorell Bio Zitronensirup, 330 ml 0,33 l (8,64 € je 1 l) ★★★★★ (35) Hinweise	Ivorell Bio Ananas-Passionsfrucht Sirup, 330 ml 0,33 l (8,64 € je 1 l) ★★★★★ (5) Hinweise

03.

**SIND SMARTE
VERPACKUNGEN DIE
VERPACKUNGEN DER
ZUKUNFT?**



A still from the movie 'The Big Lebowski' featuring three main characters: 'The Dude' (Jeff Bridges) on the left, 'Walter Sobchak' (John Goodman) in the center, and 'The Dude's friend' (Steve Buscemi) on the right. They are standing in what appears to be a construction site or a building under renovation. The image has a blue color cast. Overlaid on the image is yellow text.

**INTELLIGENTE
VERPACKUNG**

ENDLICH DENKT MAL JEMAND MIT

INTELLIGENTE VERPACKUNG

CHANCE

Lebensmittelabfälle reduzieren, indem die Frische eines Produkt sichtbar wird.

WIE?

- Indikatoren und Sensoren können aktiv **Umgebungsbedingungen oder Veränderungen der Qualitätseigenschaften** aufzeigen.
- Indikatoren reagieren chemisch auf **Bakterienwachstum oder veränderten PH-Wert** in der Innenseite der Verpackung durch eine Farbveränderung.
- Zeit-Temperatur-Indikatoren (TTI) messen die Temperaturen, welche ein Produkt ausgesetzt ist.



Der Tempix-Barcode zeigt an, ob die Kühlkette eingehalten wurde. Oben: Kühlkette eingehalten. Unten: Kühlkette unterbrochen.

Der OnVu-Indikator zeigt an, ob die Kühlkette eingehalten wurde.

AKTIVE VERPACKUNG

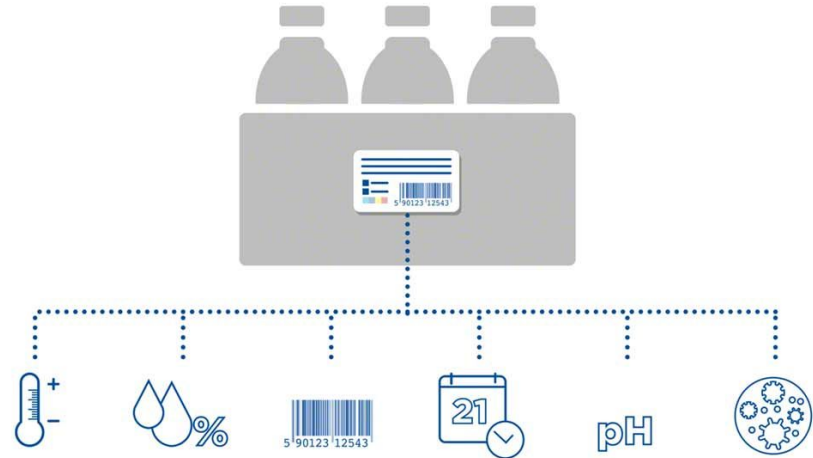
CHANCE

Verbessern bewusst die Haltbarkeit von Lebensmitteln.

WIE?

Durch **“Aktive” Bestandteile** in der Verpackung oder durch beigefügte Einlagen kann:

- Feuchtigkeit reguliert werden
- Sauerstoff entzogen werden
- Veränderungen durch Lichteinfluss verhindert werden
- Reifungsprozesse gestoppt werden, vor dem Verlust von Aromen geschützt werden
- Wachstum von Keimen reduziert werden



A still from the movie 'The Big Lebowski' showing three men standing in a construction site. The man on the left is wearing a patterned shirt and has a cigarette in his mouth. The man in the middle is wearing glasses and a plaid shirt. The man on the right is wearing a black t-shirt and holding a drink. The background shows a building under construction with scaffolding and windows.

SMARTES PACKAGING

IM LEH GESCHEITERT?

SMART PACKAGING

2015 war das Globale Marktvolumen von Smarten Packaging bei **11 Milliarden US-Dollar**. Eine Prognose sah das Marktvolumen für **2024 von 27 Milliarden US-Dollar** hervor.

**WIESO VERSAGT DIESER
HOFFNUNGSTRÄGER?**

1.

**ENTWICKLUNG UND PRODUKTION DER
VERPACKUNG IST TEILWEISE TEURER
ALS DAS PRODUKT SELBST**

2.

**DURCH DIE PRODUKTION WIRD
ZUSÄTZLICHER MÜLL ERZEUGT**

04.

WIE WERDEN WIR IN ZUKUNFT LEBENSMITTEL EINKAUFEN?



FLINKE GORILLAS WERDEN KNUSPR

knuspr
.de



GORILLAS

Flink

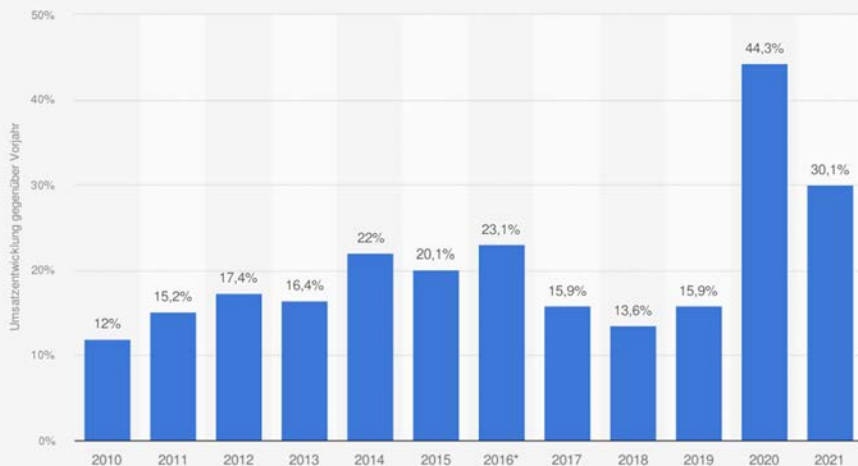
knuspr
.de



GORILLAS

Flink

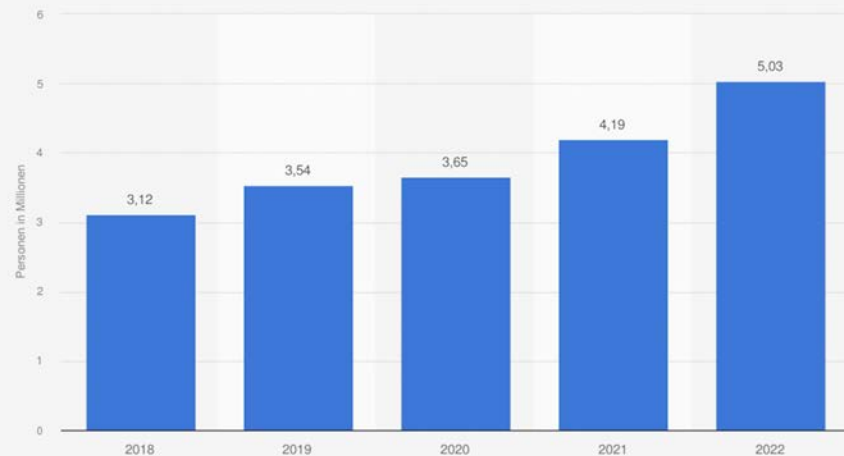
Umsatzentwicklung von FMCG-Produkten im Online-Handel in Deutschland von 2010 bis 2021 (im Vergleich zum Vorjahr)



Quelle:
IHK Köln
© Statista 2022

Weitere Informationen:
Deutschland, Lebensmittel und Getränke, Drogerie- und Tabakwaren

Anzahl der Personen in Deutschland, für deren Haushalt Lebensmittel im Internet bzw. Online-Shop eingekauft werden, von 2018 bis 2022 (in Millionen)



Quelle:
IHD Allensbach
© Statista 2022

Weitere Informationen:
Deutschland; 2018 bis 2022; ab 14 Jahre; deutschsprachige Bevölkerung; Persönliche Interviews



honeypot
designstudio



honeypot
designstudio



honeypot
designstudio



LOGO

*Haltbare
Milch*

3,5% Fett

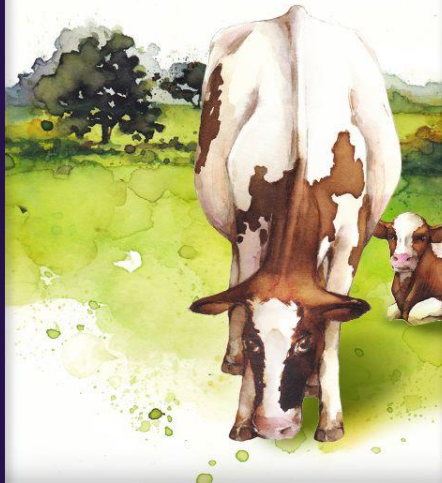


honeypot
designstudio

LOGO

*Haltbare
Milch*

3,5% Fett



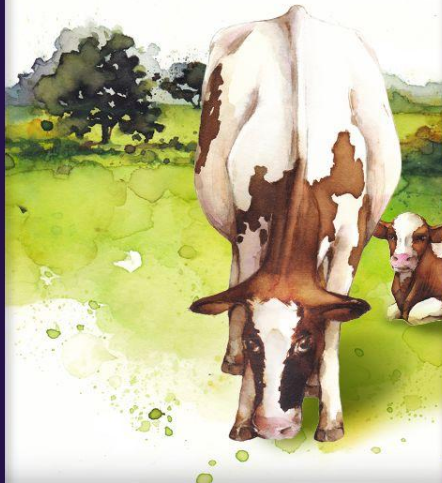
honeypot
designstudio

AUS DEM FAMILIENUNTERNEHMEN

LOGO

*Haltbare
Milch*

3,5% Fett



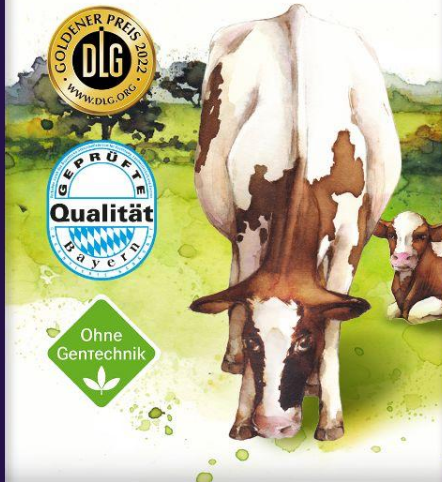
honeypot
designstudio

AUS DEM FAMILIENUNTERNEHMEN

LOGO

Haltbare Milch

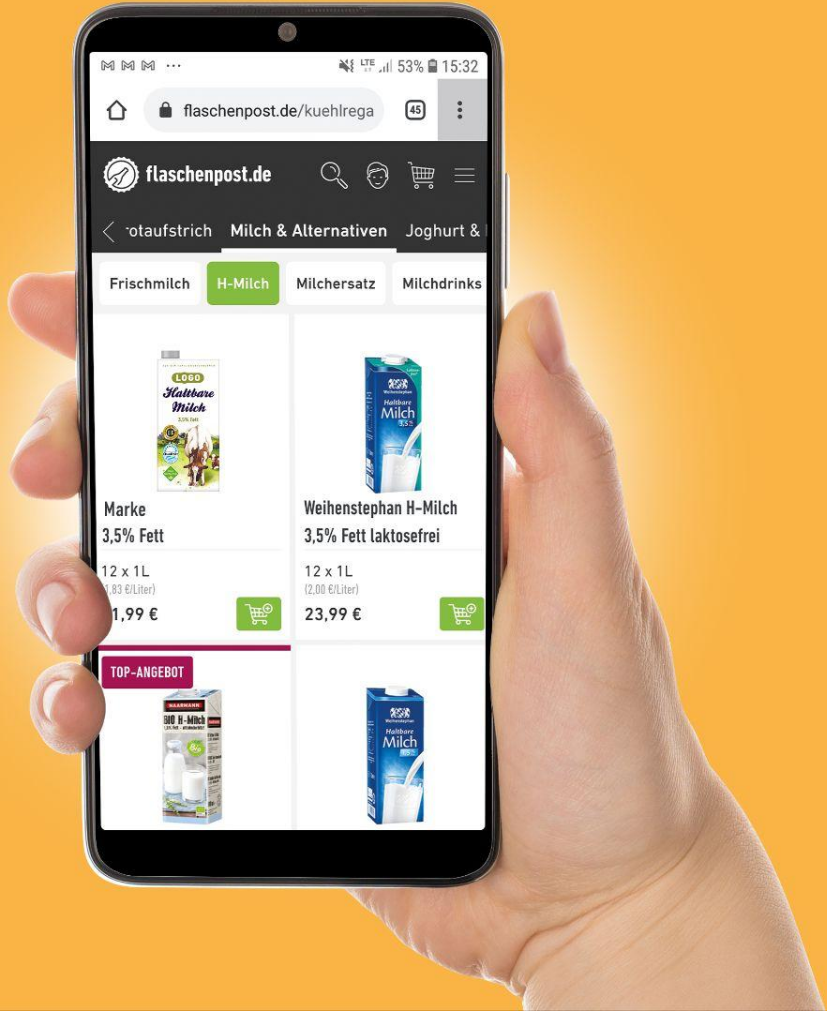
3,5% Fett



honey pot

designstudio





flashespost.de/kuehlrega 45 15:32

flaschenpost.de

totaufstrich Milch & Alternativen Joghurt &

Frischmilch **H-Milch** Milchersatz Milchdrinks



Marke
3,5% Fett
12 x 1L
(1,83 € / Liter)
1,99 €



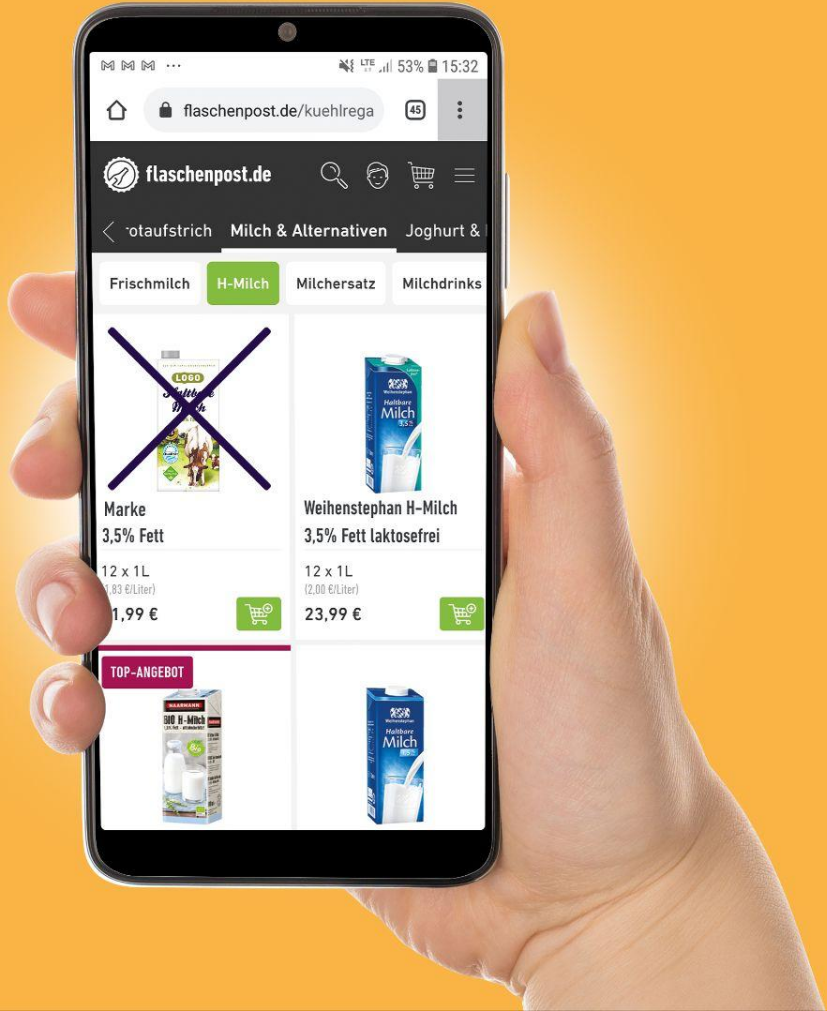
Weihenstephan H-Milch
3,5% Fett laktosefrei
12 x 1L
(2,00 € / Liter)
23,99 €



TOP-ANGEBOT



honeypot
designstudio



flashespost.de/kuehlrega 45 15:32

flaschenpost.de

totaufstrich Milch & Alternativen Joghurt &

Frischmilch **H-Milch** Milchersatz Milchdrinks



Marke
3,5% Fett
12 x 1L
(8,3 € / Liter)
1,99 €



Weihenstephan H-Milch
3,5% Fett laktosefrei
12 x 1L
(2,00 € / Liter)
23,99 €

TOP-ANGEBOT



honeypot
designstudio

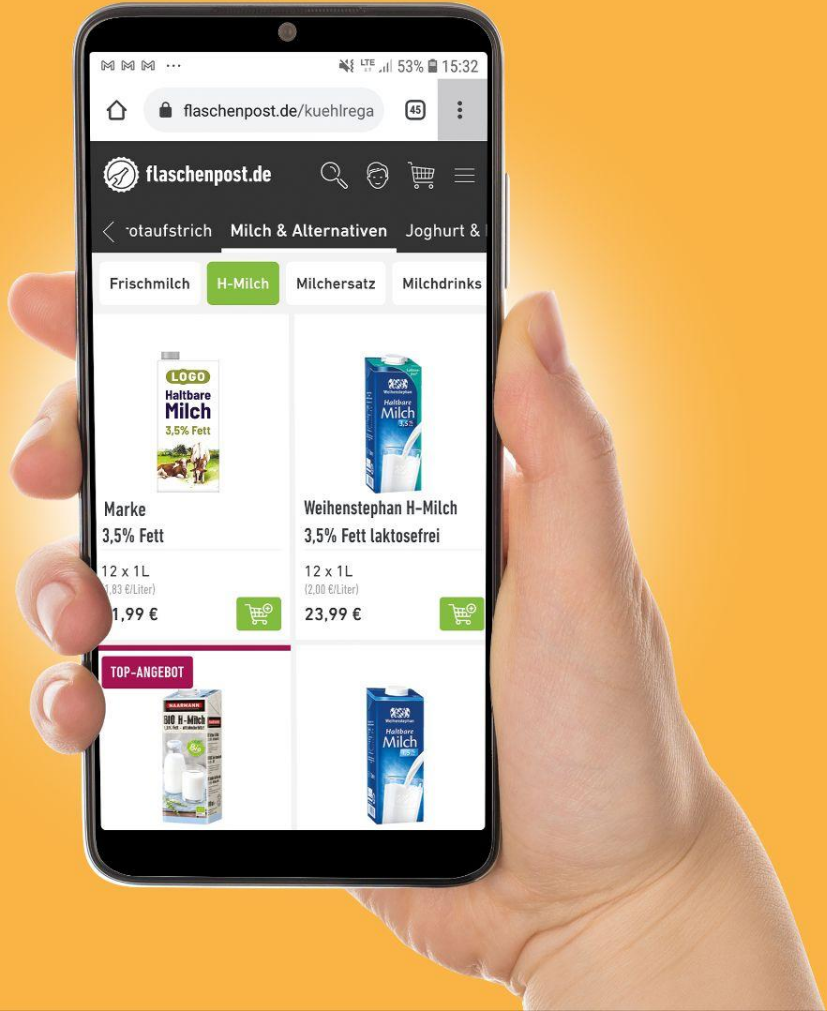
LOGO

**Haltbare
Milch**

3,5% Fett



honeypot
designstudio



flaschenpost.de/kuehlrega 45 15:32

flaschenpost.de

totaufstrich Milch & Alternativen Joghurt &

Frischmilch **H-Milch** Milchersatz Milchdrinks



Marke
3,5% Fett
12 x 1L
(83 € / Liter)
1,99 €



Weihenstephan H-Milch
3,5% Fett lactosefrei
12 x 1L
(2,00 € / Liter)
23,99 €



TOP-ANGEBOT



honeypot
designstudio



DER SUPERMARKT DER ZUKUNFT

- **Weniger und kleinere stationäre Märkte** für Frische- und Convenience-Produkte, Snacks und On-the-go-Meals (Tegut Teo)
- **Digitale Flächen** für Informationen und Erleichterung des Einkaufs
- **Geringerer Energieverbrauch** durch innovative Bauweisen und eigenem Anbau
- **Lokalität und Regionalität** hervorheben
- **Einkaufserlebnisse** schaffen



Pilotprojekt: Green Farming Rewe - Wiesbaden (Store of the year 2022)

Digitale Screens geben Transparenz über die Haltung und Herkunft von Tierprodukten.



Tegut Teo



05.

FAZIT



DIE ZUKUNFT DER VERPACKUNG...

***DIE ZUKUNFT
DER VERPACKUNG...***

***...IST HETEROGEN
UND NOCH UNÜBERSICHTLICH***

***DIE ZUKUNFT
DER VERPACKUNG...***

...IST IMMER INDIVIDUELL

***DIE ZUKUNFT
DER VERPACKUNG...***

***...STARTET AUCH IMMER
BEIM PRODUKT***

***DIE ZUKUNFT
DER VERPACKUNG...***

***...IST EIN OPTIMIERUNGSPROZESS
OHNE FINALES ENDE***

***DIE ZUKUNFT
DER VERPACKUNG...***

***...IST HERAUSFORDERND
UND DAS NERVT MANCHMAL***

***DIE ZUKUNFT
DER VERPACKUNG...***

***...HAT EIN ENORMES
WIRTSCHAFTLICHES
POTENTIAL***

***DIE ZUKUNFT
DER VERPACKUNG...***

***...GESTALTEN WIR
GEMEINSAM***

VIELEN DANK.

**SPRECHEN SIE UNS
GERNE AN.**



HENNING SCHMIDT

h.schmidt@honeypot-design.de

