

Two Sides



www.twosides.info



www.lovepaper.org

Love Paper!? – Mythen und Fakten über Papierwissen beim Verbraucher

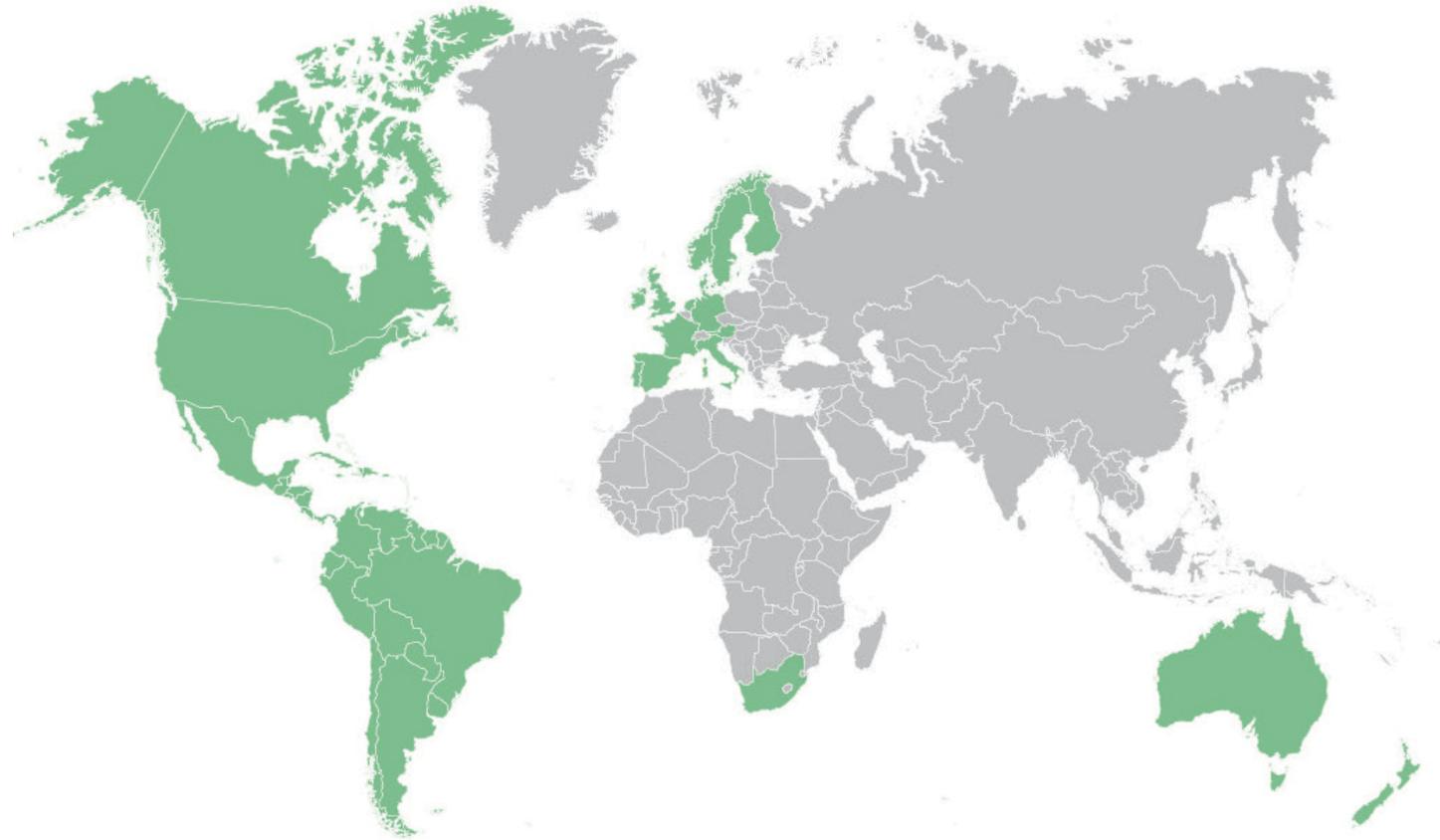
Anne-Katrin Kohlmorgen – Two Sides Deutschland

anne@twosides.info

Über Two Sides

Two Sides wurde 2008 gegründet und ist eine weltweit agierende gemeinnützige Organisation, die die einzigartigen nachhaltigen und attraktiven Eigenschaften von Print, Papier und papierbasierten Verpackungen kommuniziert und in den Köpfen der Verbraucher wie Branchenkenner verankern möchte.

Weltweit wird Two Sides von Mitgliedern aus Industrieverbänden, Papierherstellern und -händlern, Druckereien, Versandhäusern, Postdienstleistern, Briefumschlagherstellern, Verpackungsherstellern und Geräteherstellern wie z.B. Canon unterstützt.



Europa – Country Manager



Martyn Eustace
Chairman



Jonathan Tame
Managing Director
Two Sides Europe



Josh Birch
Campaign Manager
Two Sides UK



Jan Le Moux
Country Manager
Two Sides France



Magnus Thorkildsen
Country Manager
Two Sides Nordics



**Naciye Schmidt und
Anne-Katrin Kohlmorgen**
Country Managers
Two Sides Germany



Massimo Ramunni
Country Manager
Two Sides Italy



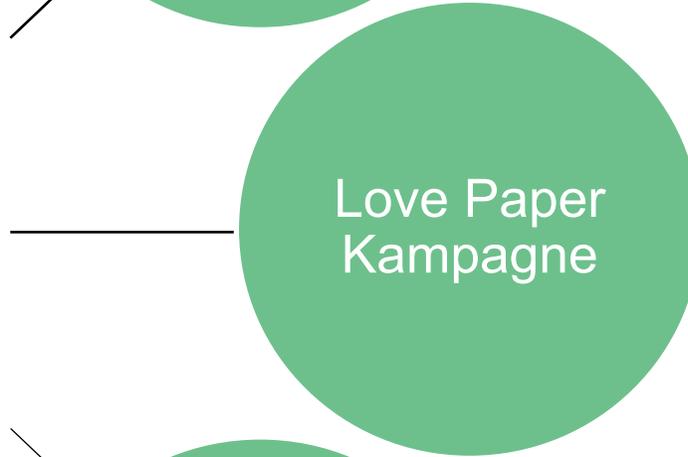
Print- und
Papierprodukte
erzählen
großartigen
(Umwelt-)
Geschichten



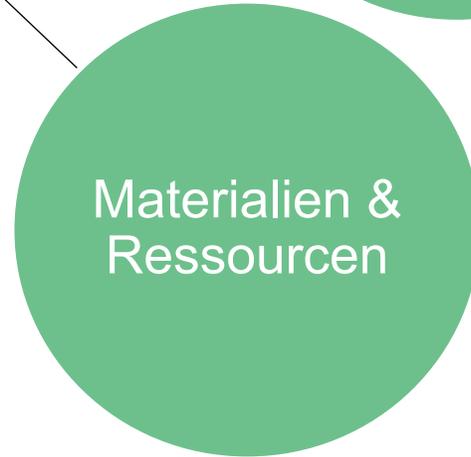
www.de.twosides.info



Bekämpft irreführende Aussagen



Wendet sich an
Endverbraucher



Fakten und
Informationen



Allgegenwärtig – Aussagen zur Papiernutzung und Umweltauswirkungen



Geschäftskunden > Express > Infos & Know-How > Online Versandsysteme > e-Billing

DHL E-BILLING

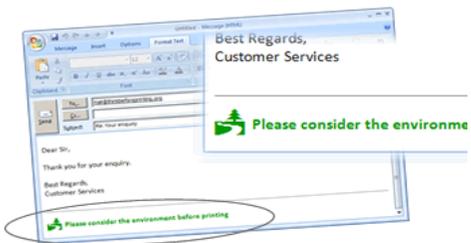
Die papierlose Rechnung über DHL e-Billing ist die Standardlösung für DHL Express Kunden. Sie erhalten Ihre Transport- und Zollrechnungen sowie Ihre Zollbegleitdokumente kostenlos per E-Mail im PDF-Format und können diese zusätzlich online abrufen und verwalten.

IHRE VORTEILE

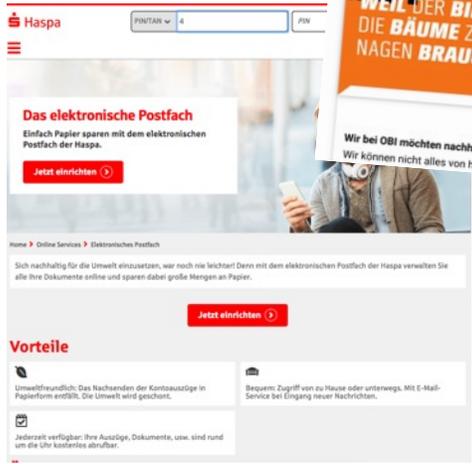
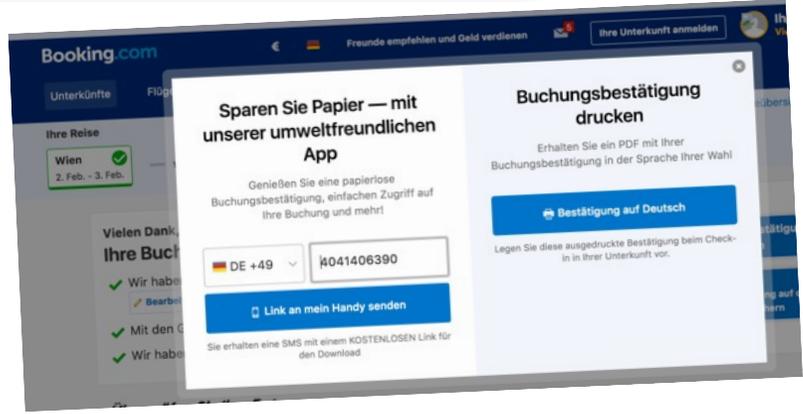
- Steuerrechtliche Anerkennung – Einhaltung aller steuerlichen Anforderungen der Finanzbehörden
- Download-Optionen – Transportrechnungen, Zollrechnungen und Begleitdokumente im CSV-, PDF- oder XML-Format
- Web-Anwendung – keine lokale Softwareinstallation erforderlich
- Online abrufbar – Zollrechnungen für mindestens 12 Monate, Begleitdokumente für 3 Monate online verfügbar
- Digitale Frachtbrieffkopie – Verlinkung zu den Frachtbriefen für internationale Sendungen
- Benutzerverwaltung – mehrere E-Mail-Empfänger/Portal-Anwender möglich
- Umweltfreundlich – durch den papierlosen Rechnungsversand



Save trees, save paper



Weil es genau 9 gute Gründe dafür gibt:



Was ist „Greenwashing“?

Unter Greenwashing versteht man unbegründete oder irreführende Behauptungen über die Umweltvorteile eines Produkts, einer Dienstleistung, einer Technologie oder einer Unternehmenspraxis.

Wenn diese ihre Kunden zum Umstieg auf die digitale Kommunikation bewegen wollen, greifen Unternehmen oft auf Botschaften wie diese zurück:

- **“Verzichten Sie auf Papier und retten Sie den Wald”**
- **“Digital statt Papier – der Umwelt zuliebe”**

Diese Aussagen sind unbegründet und irreführend.



Two Sides bekämpft Greenwash

Two Sides setzt sich seit über 10 Jahren aktiv mit Unternehmen auseinander, die irreführende und unbegründete Umwelt-Aussagen zu Print und Papier aufstellen.



Tipps, wie Sie Papier sparen und Wälder retten können

Mit Digitalisierung ein Baumretter werden – mit diesen Tipps sparen Sie Papier und retten unsere Wälder

Ob im Alltag oder im Job – die Digitalisierung bringt uns jeden Tag neue Technologien und Services, die unser Leben einfacher machen. Doch so sehr unser Leben auch digital transformiert wird, eine alte Angewohnheit bleibt: Wir

AUTOR
SofiaViela

VERÖFFENTLICHT
March 21, 2018

Hier geht es zu unseren Videos



ANSPRECHPARTNER

Deutsches Rotes Kreuz 
DRK-Blutspendedienst
Baden-Württemberg | Hessen
gemeinnützige GmbH

Kostenlose Blutspender-Hotline
0800 11 949 11

Der Umwelt zuliebe: elektronische Kommunikation statt Briefpost

Wir sind bestrebt, die Kommunikation mit Blutspender*innen aus unserem Versorgungsgebiet möglichst ressourcensparend und flexibel durchzuführen!
Deshalb bieten wir (u. a. für Ihre Einladung zu weiteren Blutspendeterminen) die Möglichkeit an, an Stelle des Postwegs die elektronischen Kanäle zu nutzen. So helfen Sie unserer Umwelt und haben außerdem den direkten Zugriff auf unsere vielfältigen digitalen Services wie Terminsuche, Kalendereintrag, Spenderbefragung u. v. m.

ANMELDUNG

Ja, ich möchte zukünftig via E-Mail zu Blutspendeterminen eingeladen werden.



E-Mail-Rechnungen – der Umwelt zuliebe!

Der elektronische Rechnungsversand trägt einer Studie des Freiburger Öko-Instituts zufolge zum Umweltschutz bei. Dabei wurde nicht nur der Papier-, sondern auch der Energieverbrauch und die Infrastrukturkosten berücksichtigt.

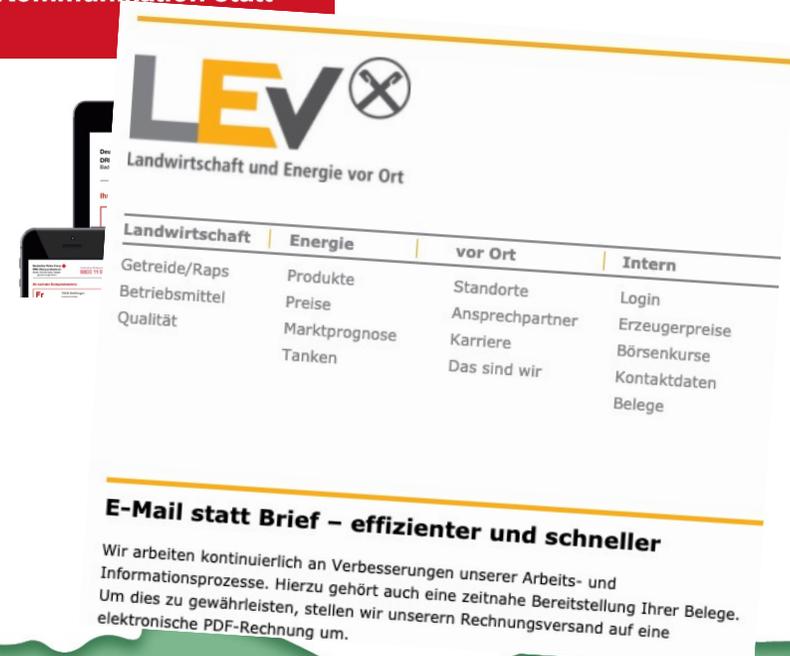
Das Ergebnis der Studie zeigt, dass die Rechnung per E-Mail die Umwelt deutlich weniger belastet als der klassische Versand der Rechnung per Brief. Hier liegt die Belastung für die Umwelt rund fünfmal höher.

Aber auch bei den Arbeitsabläufen haben elektronische Rechnungen klare Vorteile. Z. B. Bequeme interne Weiterleitung, einfache Archivierung sowie Einsparungen bei Prozesskosten (öffnen, sortieren, ablegen entfällt) und Platz.

Daher möchten wir alle Kunden, die es noch nicht getan haben, bitten, auf den Rechnungsversand per E-Mail umzustellen.

Wir brauchen dazu nur Ihre Zustimmung und Ihre E-Mail-Adresse.

Einfach unser Formular „Rechnung per E-Mail“ öffnen, Ihre E-Mail-Adresse eintragen und unterzeichnet per Post, Fax oder Mail an uns senden.



LEV 
Landwirtschaft und Energie vor Ort

Landwirtschaft	Energie	vor Ort	Intern
Getreide/Raps	Produkte	Standorte	Login
Betriebsmittel	Preise	Ansprechpartner	Erzeugerpreise
Qualität	Marktprognose	Karriere	Börsenkurse
	Tanken	Das sind wir	Kontaktaten
			Belege

E-Mail statt Brief – effizienter und schneller

Wir arbeiten kontinuierlich an Verbesserungen unserer Arbeits- und Informationsprozesse. Hierzu gehört auch eine zeitnahe Bereitstellung Ihrer Belege. Um dies zu gewährleisten, stellen wir unsern Rechnungsversand auf eine elektronische PDF-Rechnung um.

Greenwash Update – Ende Q2 2023

Unsere Greenwash-Kampagne läuft weltweit

- 4072 Unternehmen recherchiert
- 2328 Unternehmen kontaktiert
- **1075 (682 in Europa) haben ihre Aussagen korrigiert oder entfernt**



Two Sides – Oktober 2023

Two Sides Presseinfo

20/09/2023, Bendestorf

Two Sides weltweite Anti-Greenwash-Kampagne: Über 1075 Unternehmen haben irreführende Anti- Papier-Aussagen entfernt

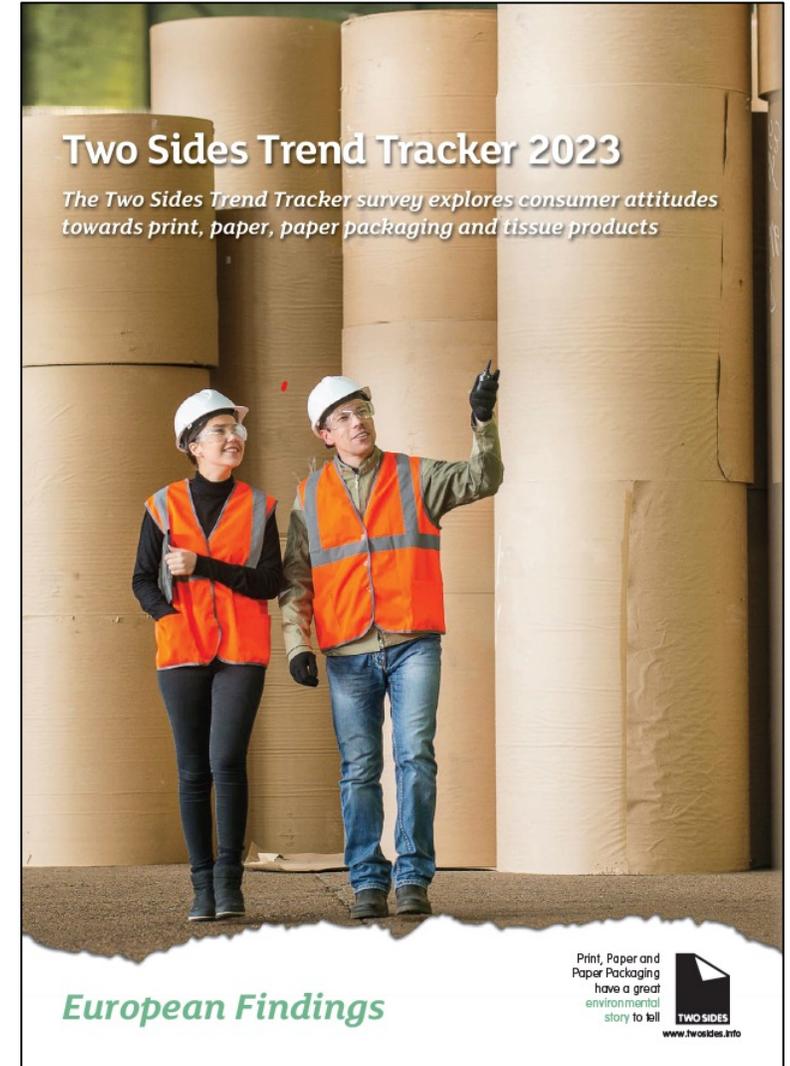
Seit Beginn der Kampagne im Jahr 2010 hat Two Sides weltweit mehr als 1075 Unternehmen erfolgreich davon überzeugt, die Kunden mit wiederholten Greenwashing-Botschaften, die der Papier-, Druck- und Versandindustrie schaden zu konfrontieren.

Angesichts des enormen Drucks, der auf der Wirtschaft lastet, konzentrieren sich Banken, Telekommunikationsanbieter, Versorgungsunternehmen und sogar Regierungen sich Banken, zunehmend darauf, ihre Kunden von Papier auf digitale Dienste umzustellen, um Kosten zu sparen. Allzu oft wird in der Kundenkommunikation versucht, diese Kostensenkung zu verschleiern und die Umstellung mit unbegründeten ökologischen Marketingappellen wie "Go Green - Go Paperless" und "Wechseln Sie zu Digital – der Umwelt zuliebe" zu rechtfertigen. Jüngste Ergebnisse einer Verbraucherumfrage im Rahmen des Two Sides Trend Tracker Reports 2023 zeigen, dass 55 % der europäischen Verbraucher glauben, dass die Umweltargumente der Unternehmen für eine Umstellung auf digitale Kommunikation irreführend sind und nur der Kostenreduzierung dienen.

Diese "Greenwash"-Behauptungen verstoßen nicht nur gegen die geltenden Umweltmarketingregeln, sondern schaden auch einer Branche, die eine solide und sich ständig verbessernde Umweltbilanz vorweisen kann", sagt Jonathan Tame, Geschäftsführer von Two Sides Europe. Ein gesunder Markt für forstwirtschaftliche Erzeugnisse wie Papier ist weit davon entfernt, dass Bäume gerettet werden müssen, sondern er fördert bereits jahrzehntlang sehr erfolgreich langfristige Wachstum der Wälder durch eine nachhaltige Forstwirtschaft. Viel wichtiger ist, dass wir zusammenarbeiten, sind überrascht, wenn sie es nicht sind. Die Wälder tatsächlich jeden Tag um die Fläche von ...

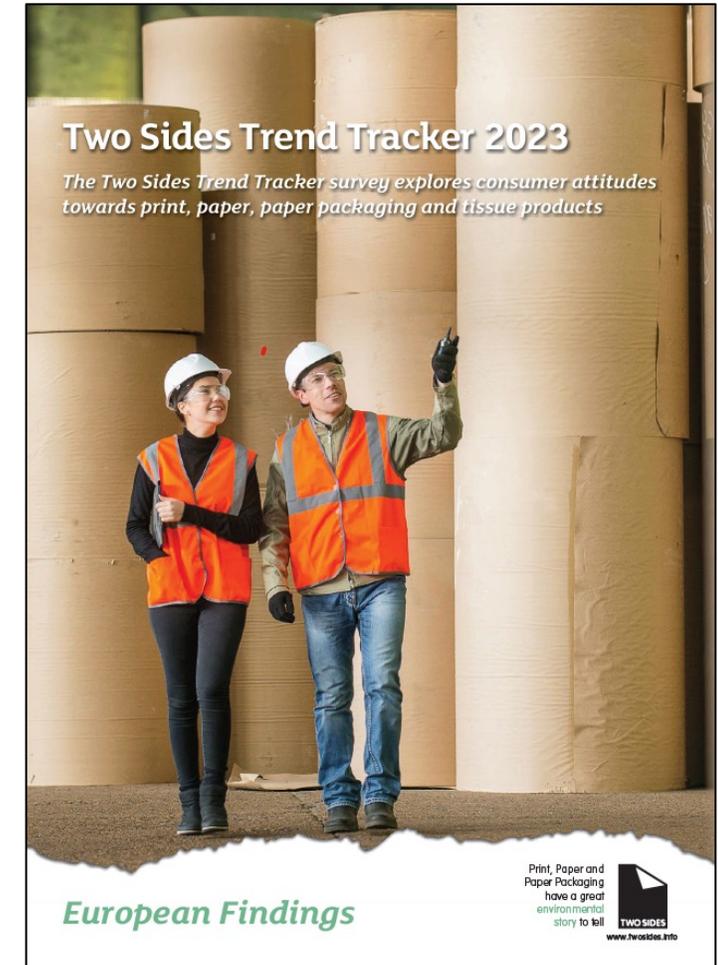
Weltweit hat Two Sides ...
Papier ...

Der Two Sides Trend Tracker Report 2023



Die Trend Tracker Umfrage

- Veröffentlichung der Ergebnisse im Juni 2023
- Umfrage wird alle 2 Jahre durchgeführt
- Ziel: Beobachtung und Messung der verschiedenen Verbraucher-Meinungen und Vorlieben rund Print, Papier und Papierverpackungen
 - **Meinung zu Umweltauswirkungen**
 - **Lesegewohnheiten**
 - **Verpackungspräferenzen**
 - **Meinung und Wahrnehmung zu Tissue-Produkten**
- Die Studie wurde weltweit unter 10.647 Teilnehmern in Zusammenarbeit mit Toluna durchgeführt
- Europa – Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Norwegen, Schweden, UK
- Weltweit – Brasilien, Chile, Argentinien, Nord Amerika, Südafrika

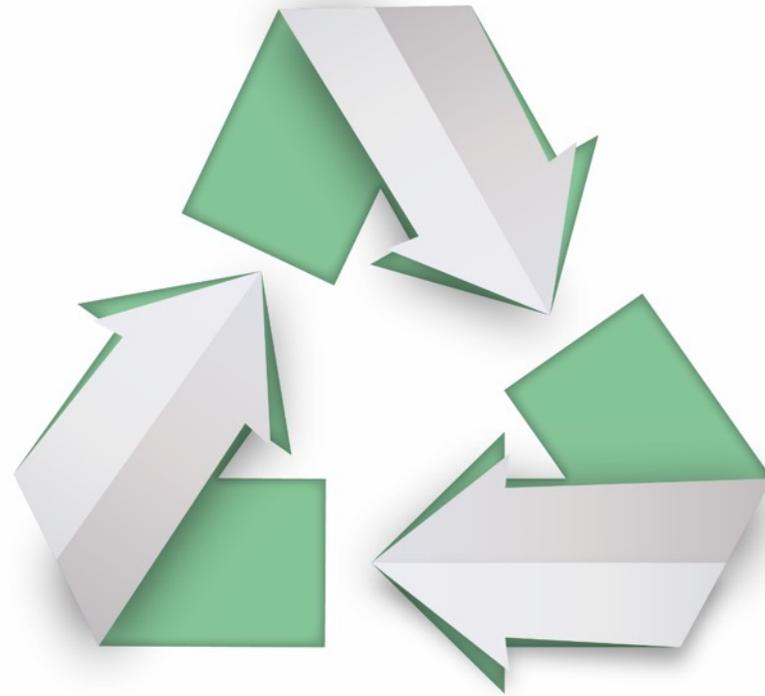




Mythen, Fakten und Verbrauchermeinungen

DER MYTHOS

Papier und
Printprodukte sind
schlecht für die
Umwelt

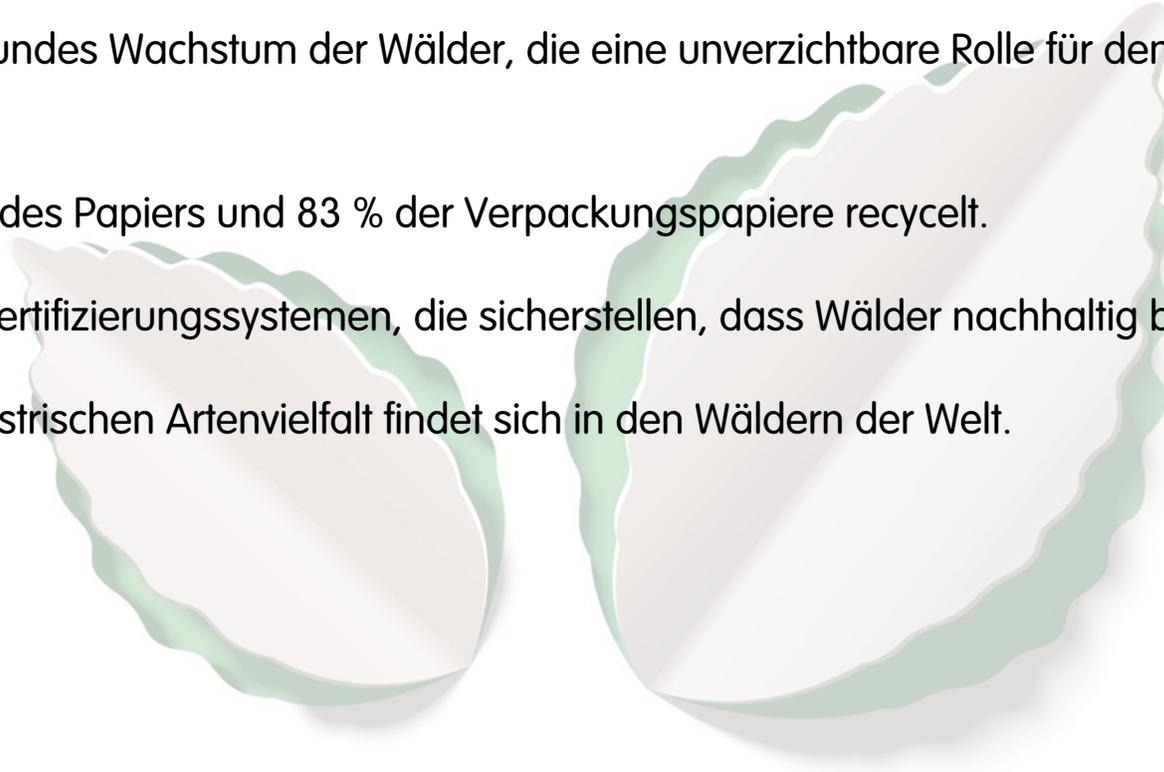


DER FAKT

Papier ist in hohem Maße
recyclierbar und natürlich
nachhaltig

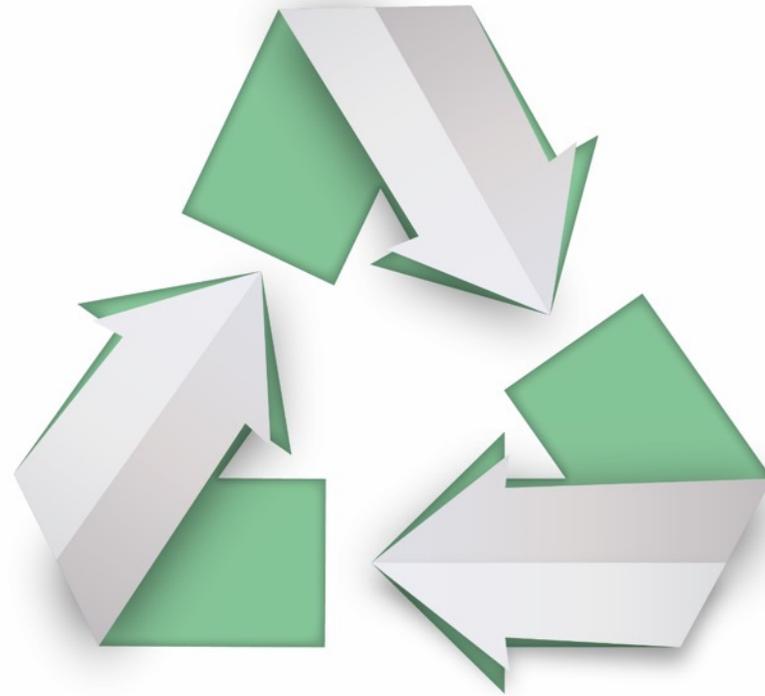
Fakten zur Nachhaltigkeit

- Papier wird aus Holz hergestellt, einer natürlichen, nachwachsenden und nachhaltigen Ressource.
- Papier sorgt für ein gesundes Wachstum der Wälder, die eine unverzichtbare Rolle für den Schutz des Klimas und die Artenvielfalt spielen.
- In Europa werden 74 % des Papiers und 83 % der Verpackungspapiere recycelt.
- Es gibt eine Reihe von Zertifizierungssystemen, die sicherstellen, dass Wälder nachhaltig bewirtschaftet werden.
- Der größte Teil der terrestrischen Artenvielfalt findet sich in den Wäldern der Welt.



DER MYTHOS

Es sollte ausschließlich Recyclingpapier hergestellt und genutzt werden



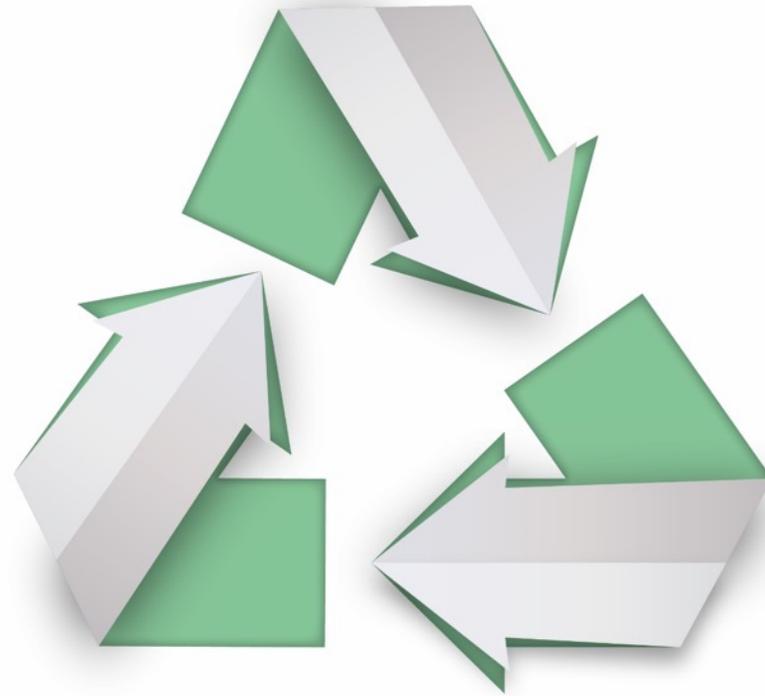
DER FAKT

Frischfasern aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern werden benötigt, um den Papierkreislauf aufrechtzuerhalten

- Ohne neugewonnene Fasern kann der Papierkreislauf nicht aufrechterhalten werden!
- Fasern bauen sich ab, je öfter sie den Kreislauf durchlaufen, daher ist das Zuführen von Frischfasern unerlässlich
- Recyclingpapier kann für unterschiedlichste Produkte verwendet werden:
- z.B. Zeitungspapier oder einige Arten von Verpackungen (oft sogar bis zu aus 100 % Recyclingfasern)
- Grafische Papiere haben meist eine geringere Verwendungsrate von etwa 13 %, ebenso wie einige Spezialpapiere für technische Anwendungen, die aufgrund von Leistungs-, Sicherheits- oder Hygieneanforderungen keine großen Mengen an Recyclingfasern enthalten können.
- In Europa wurden Papierfasern im Jahr 2020 durchschnittlich 3,8 Mal recycelt (Weltdurchschnitt 2,4 Mal). Die Verwendung von Frischfasern gewährleistet u.a. die Festigkeit und Qualität.
- Europa ist weltweit führend beim Recycling von Papier: 74 % des Papiers wurden bis 2020 recycelt.

DER MYTHOS

Papier verschwendet wertvolle Ressourcen



DER FAKT

Die Papierindustrie unterhält eine effektive Kreislaufwirtschaft

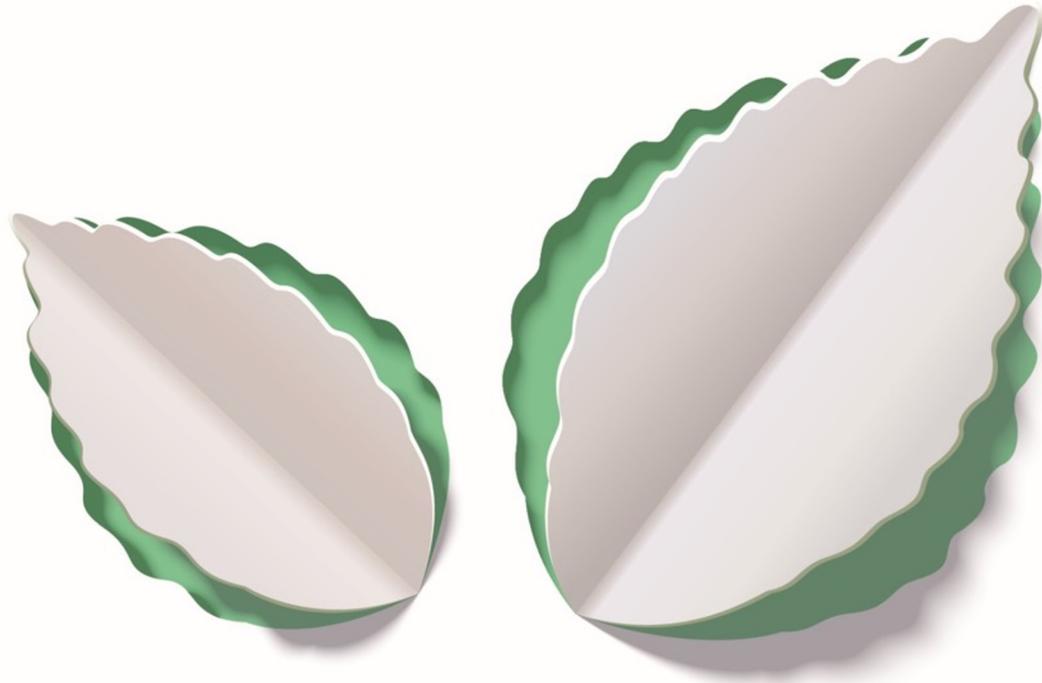
- Kreislaufwirtschaft = systemischer Ansatz für die Nutzung eines Stoffes / Produktes, der Unternehmen, Gesellschaft und Umwelt zugute kommt. Im Gegensatz zum linearen Modell des "Nehmens, Herstellens und Verbrauchens" ist eine Kreislaufwirtschaft von vornherein regenerativ und zielt darauf ab, das Wachstum allmählich vom Verbrauch endlicher Ressourcen zu entkoppeln.

Ellen MacArthur Foundation

- Die Papierindustrie unterstützt die Kreislaufwirtschaft, indem sie alle Teile des Baumes und Nebenprodukte oder Abfälle aus anderen Holzverarbeitungsprozessen verwendet (Durchforstungsholz, Sägespäne und Sägemehl)
- Papier liefert hier perfektes Benchmark – Rohstoff, die Holzfaser, ist eine nachwachsende, natürliche und nachhaltige Ressource
- Der Prozess des Sammelns und Recyclens funktioniert in Deutschland / ganz Europa so gut wie nirgendwo sonst auf der Welt.
- Die europäische Papierrecyclingquote liegt bei 74 %.
- 83 % der Papierverpackungen werden recycelt.
- Papierfasern werden im Durchschnitt 3,8 Mal wiederverwendet.
- Die stetige Verbesserung der Recyclingsysteme und die Zusammenarbeit in der gesamten Lieferkette sind von grundlegender Bedeutung für den Erfolg der Kreislaufwirtschaft der Zukunft.

DER MYTHOS

Elektronische
Kommunikationsmittel
sind im Vergleich zu
papierbasierten
Optionen besser für
die Umwelt



DER FAKT

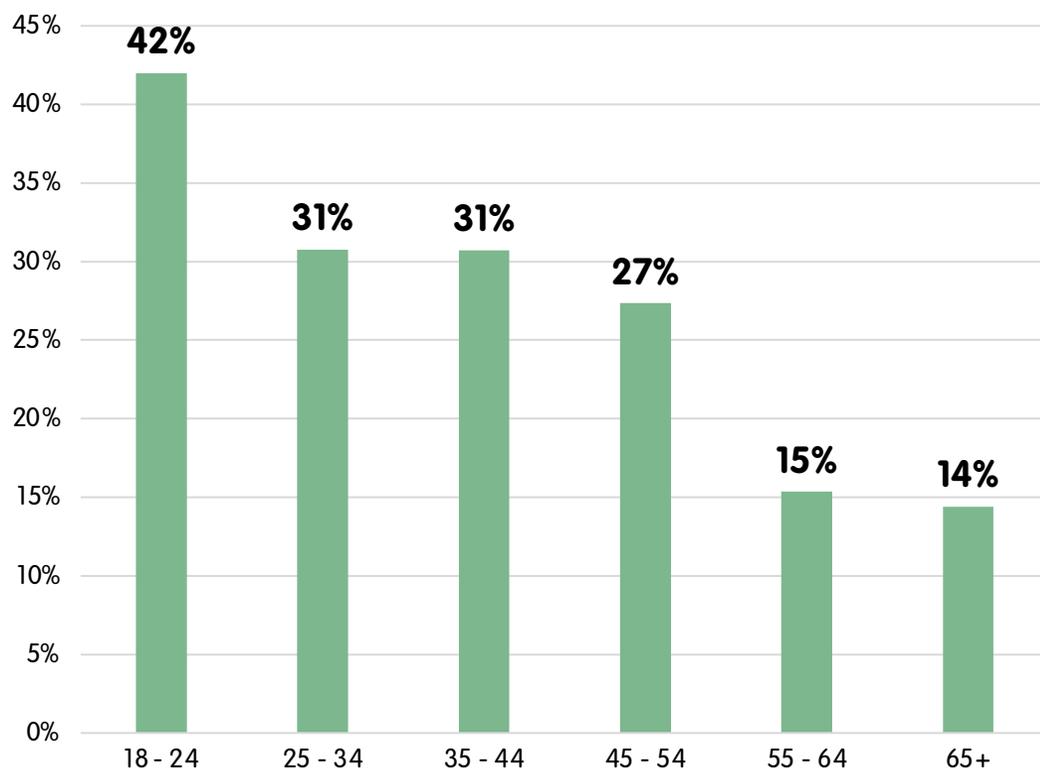
Elektronische Kommunikation
hat ebenfalls Auswirkungen
auf die Umwelt



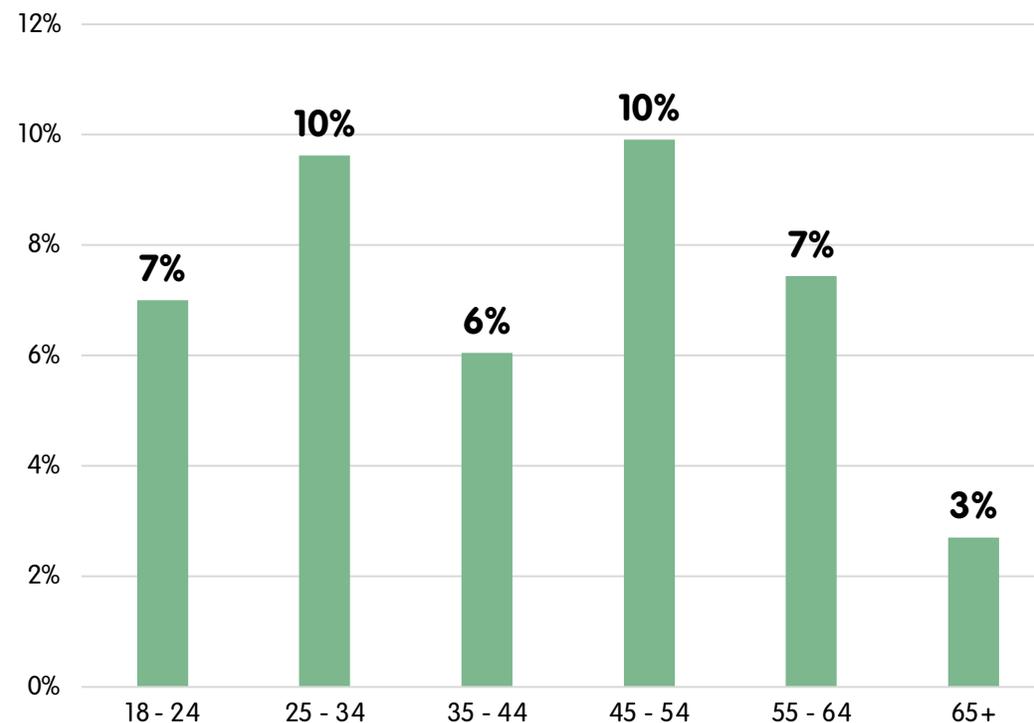
Wie umweltfreundlich sind Ihrer Meinung nach die folgenden Materialien/Produkte?

Bitte ordnen Sie je einmal die Zahlen von 1 (nicht umweltfreundlich) - 8 (sehr umweltfreundlich) den einzelnen Positionen zu.

Anteil der Befragten in %, die "elektronische Geräte" als sehr umweltfreundlich einstufen (8 von 8)

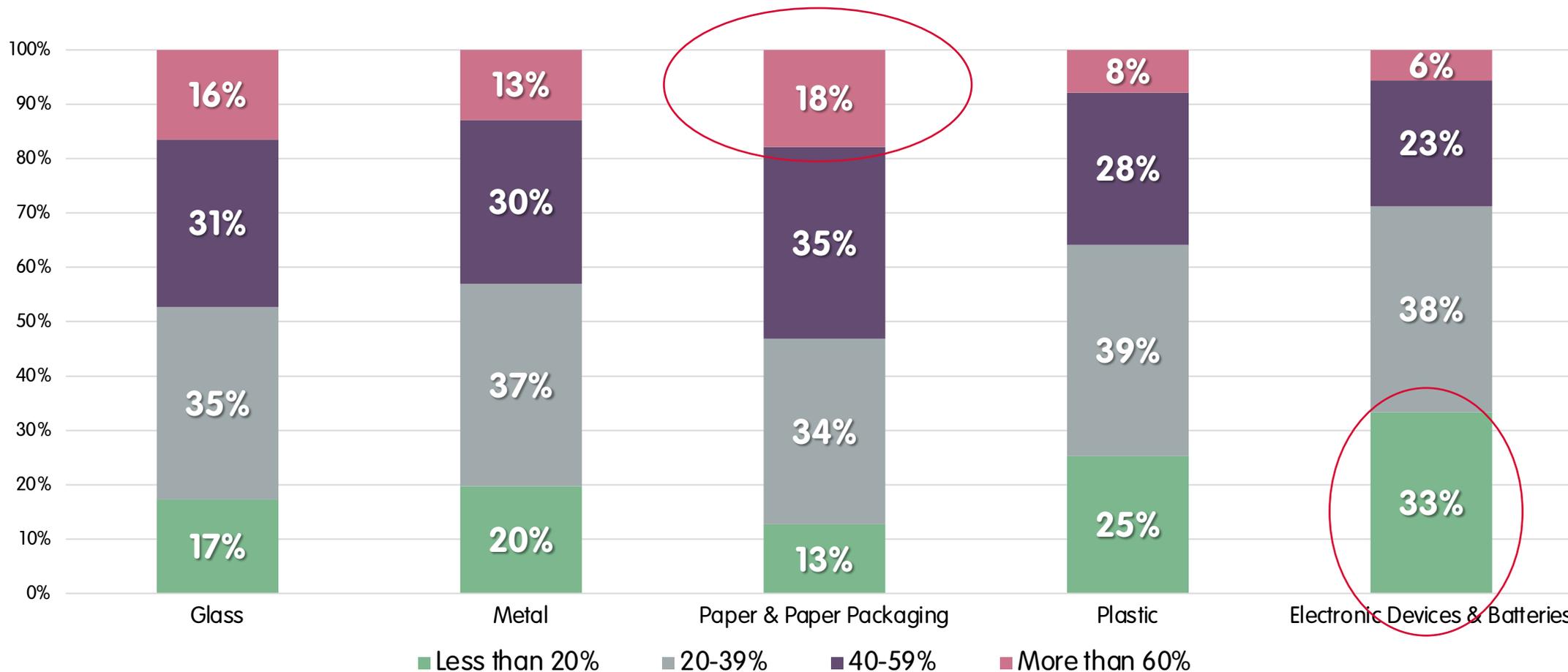


Anteil der Befragten in %, die "Papier und Papierverpackungen" als sehr umweltfreundlich einstufen (8 von 8)





Was glauben Sie, wie hoch die Recyclingrate des jeweiligen Materials in Europa ist?

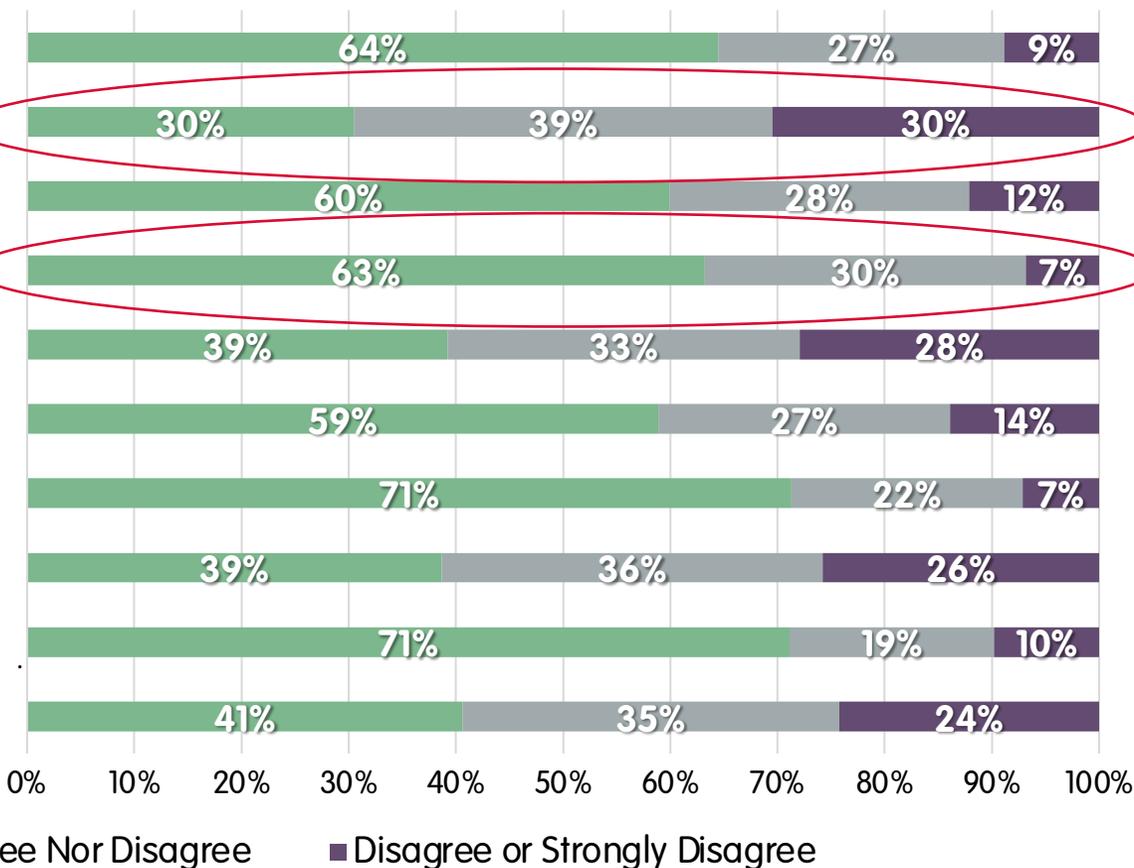


- **“Go Paperless”, “Go Green” und “Einen Baum retten”** – Diese Art von Botschaften erwecken den Eindruck, dass elektronische Kommunikation umweltfreundlicher ist als papierbasierte Kommunikation.
- **ABER: Auswirkungen der Digitalisierung werden oft außer Acht gelassen!**
- Unternehmen und Privatpersonen nutzen zunehmend “Cloud”-Dienste. (In Datenzentren wird alles gespeichert, von Internetsuchen, Posts in den sozialen Medien, E-Mails etc.)
- **Weiteres und wachsendes! Problem: Elektroschrott.** Im Jahr 2019 war die Branche weltweit für gigantische 53,6 Millionen Tonnen Elektroschrott verantwortlich (= Gewicht von 350 Kreuzfahrtschiffen und ist in den letzten fünf Jahren um 21 % gestiegen)
- 2019 wurden nur 17,4 % des weltweiten Elektroschrotts für das Recycling gesammelt (42,5 % in Europa). Die Recyclingaktivitäten halten nicht mit dem weltweiten Wachstum des Elektroschrotts Schritt.
- Die nicht umweltgerechte Entsorgung und Behandlung dieses Abfallstroms birgt zudem erhebliche Risiken für die Umwelt und die menschliche Gesundheit.
- Die Rohstoffe von digitalen Geräten, Servern und Stromgeneratoren sind oft endlich, nicht erneuerbar und schwer zu recyceln.
- Die Elektro-Industrie ist für 5-9 % des Stromverbrauchs verantwortlich, was mehr als 2 % der weltweiten Treibhausgasemissionen entspricht (so viel wie der gesamte Flugverkehr und der Trend könnte bis 2040 auf 14 % ansteigen).



Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

- Ich fühle mich sicher in meinem Wissen zum Thema Mülltrennung und Recycling und weiß stets, welches Material in welche Tonne gehört.
- Die Papier- und Pappproduktion ist einer der Hauptverursacher für die globalen Treibhausgasemissionen.
- Elektronische Kommunikation ist umweltfreundlicher als papierbasierte Kommunikation.
- Für die Papier- und Papperstellung wird eine übermäßige Menge an Wasser verbraucht.
- Wenn ich Papier kaufe, achte ich auf Forstzertifizierungssysteme, die auf dem Produkt gekennzeichnet sind.
- Papier und papierbasierte Verpackungen sorgen für viel Verpackungsmüll.
- Es sollte nur recyceltes Papier verwendet werden.
- Papier- und Pappverpackungen sind schlecht für die Umwelt.
- Es ist wichtig, Papierprodukte aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern zu verwenden, z.B. Wälder, die strenge Umweltstandards erfüllen und so ein langfristiges Waldwachstum gewährleistet ist.
- Plantagen sind schlecht für die Umwelt.





Wie umweltfreundlich sind die folgenden Werbemaßnahmen Ihrer Meinung nach?

Bitte bewerten Sie auf einer Skala von 1 (am wenigsten umweltfreundlich) – 5 (sehr umweltfreundlich)

Mailings oder Flyer per Post (unadressiert), die die komplette Nachbarschaft erhält

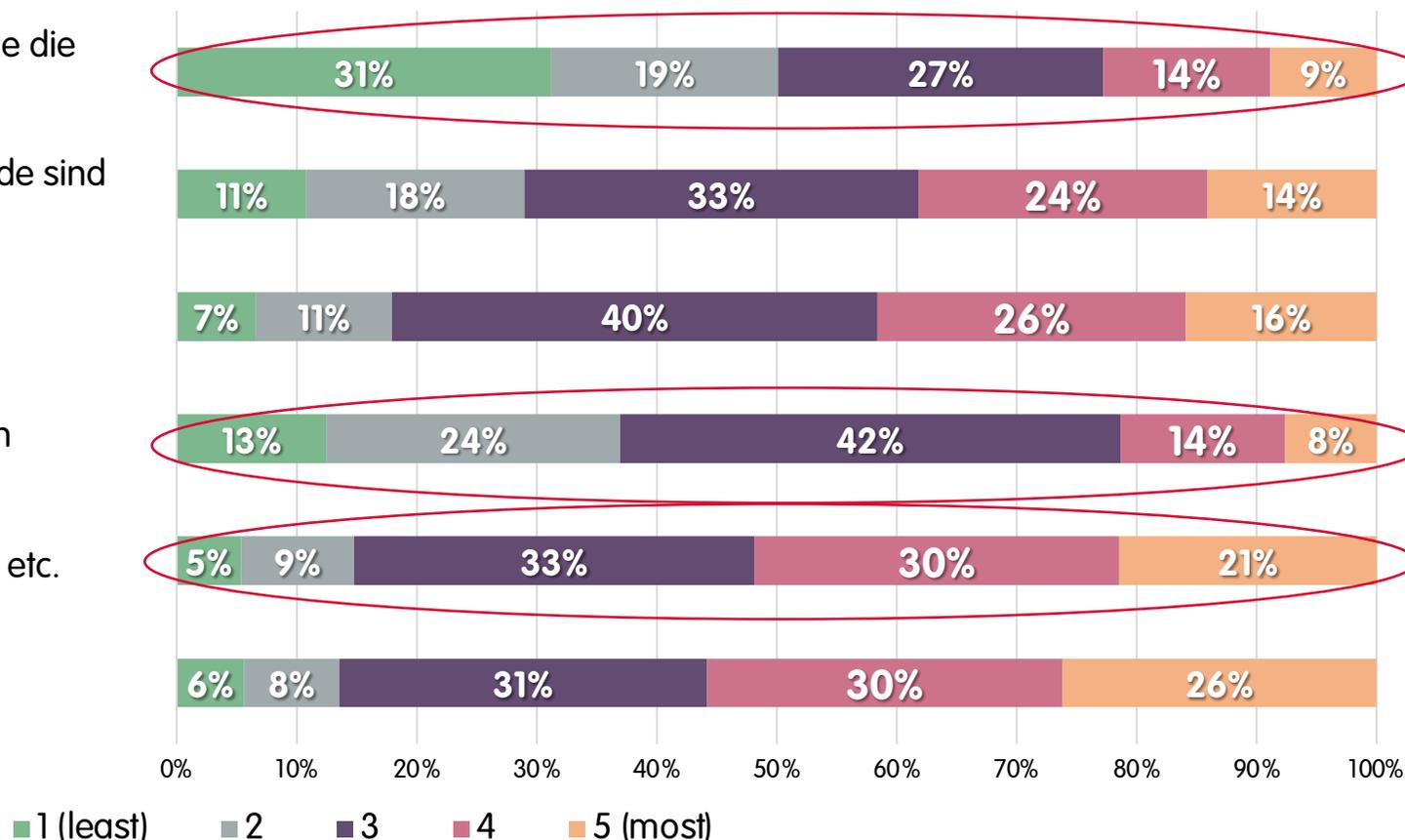
Direkt-Mailings per Post, weil Sie bereits Kunde sind

TV-Werbung

Anzeigen in Tageszeitungen oder Magazinen

Online-Werbung auf Social Media, Websites, etc.

E-Mail Newsletter

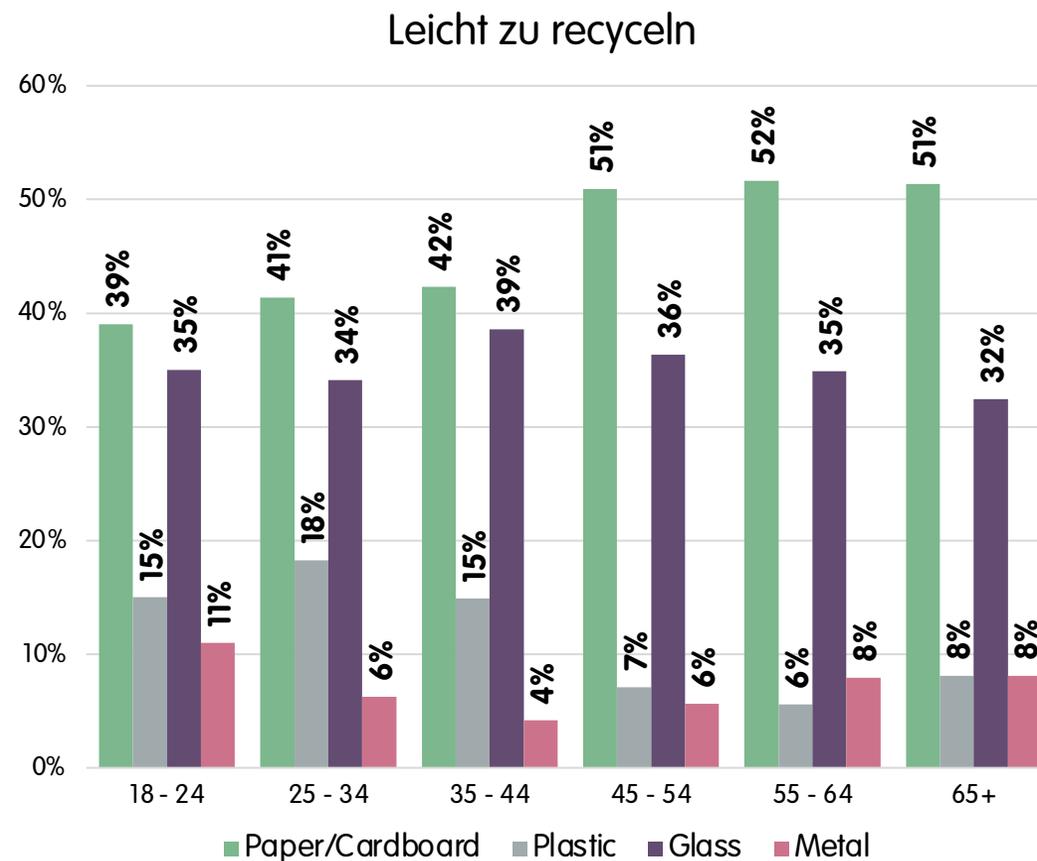
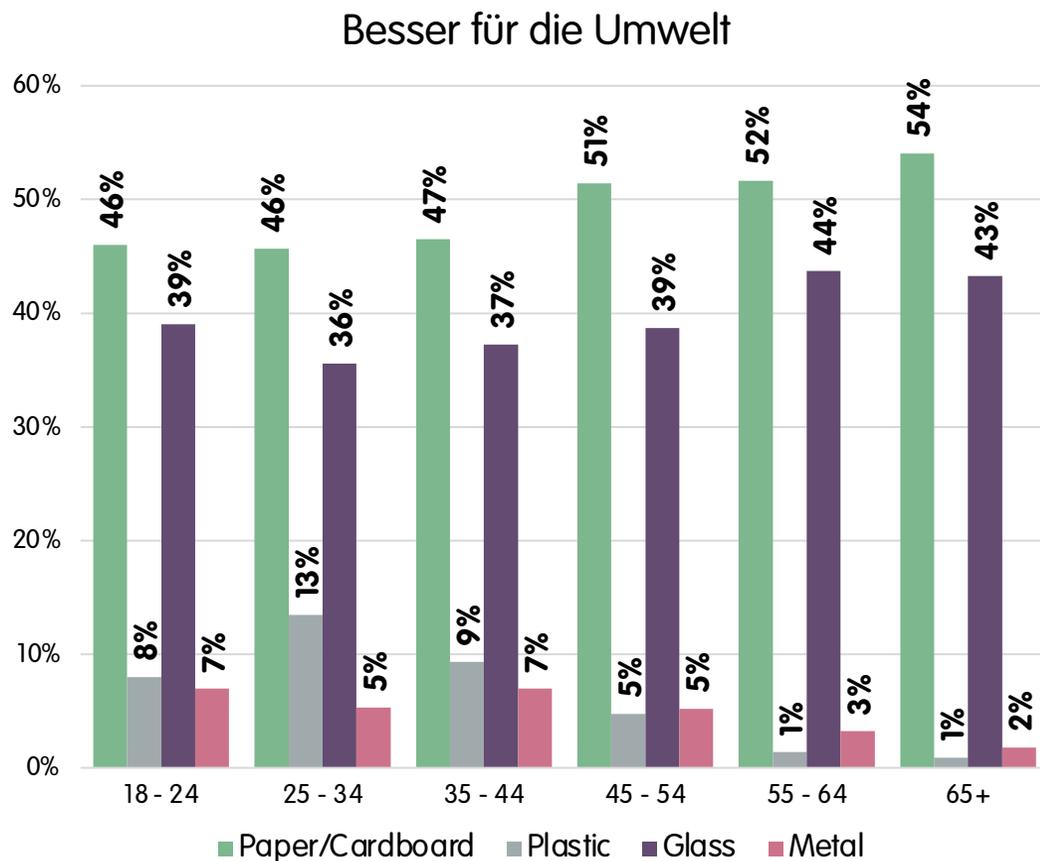


Exkurs: Verpackungspräferenzen

Verbrauchermeinungen zu Verpackungen



Welche der folgenden Eigenschaften trifft Ihrer Meinung nach am besten auf das jeweilige Verpackungsmaterial zu?





Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Die Nutzung nicht-wiederverwertbarer Verpackungen sollte durch Besteuerung unattraktiv gemacht werden.

Ich bevorzuge es, wenn online bestellte Produkte in einer passenden Verpackung geliefert werden, die z.B. nicht zu groß für die Größe des eigentlichen Produkts ist.

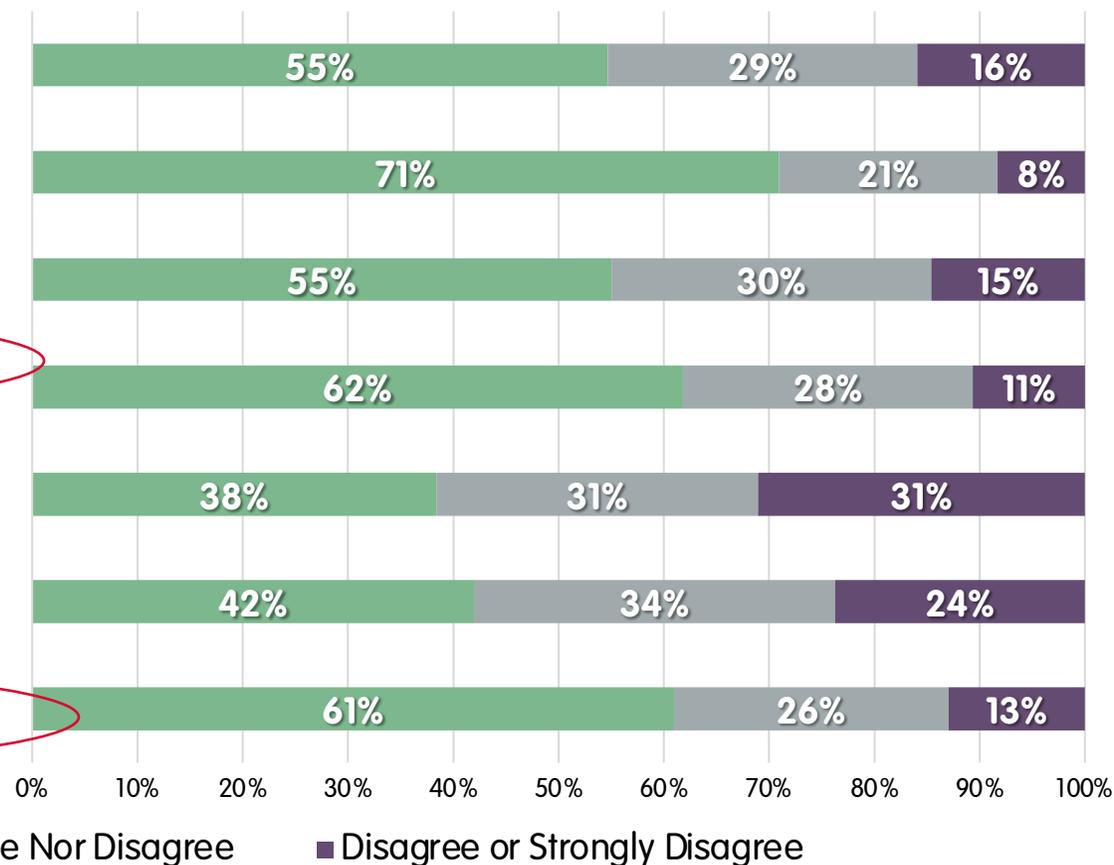
Ich würde mehr von Einzelhändlern kaufen, die versuchen, ihren Plastikverbrauch zu reduzieren.

Ich versuche, mehr Papierverpackungen zu achten und zu nutzen.

Ich wäre bereit, mehr für ein Produkt auszugeben, wenn es mit nachhaltigen Materialien verpackt wäre.

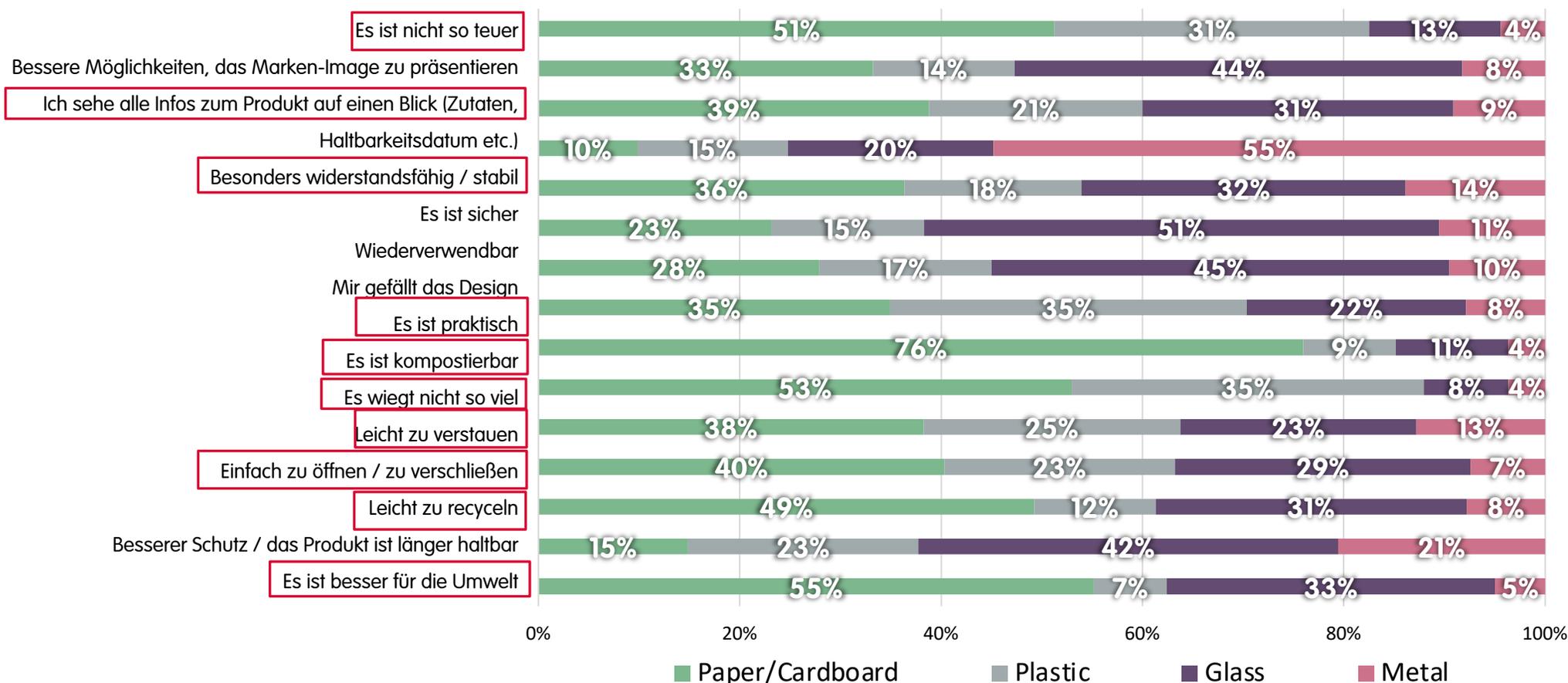
Ich würde es in Betracht ziehen, einen Einzelhändler zu meiden, wenn ich wüsste, dass er nicht aktiv versucht, die Verwendung von nicht wiederverwertbaren Verpackungen zu reduzieren.

Ich bevorzuge es, wenn online bestellte Produkte in Papierverpackungen geliefert werden.





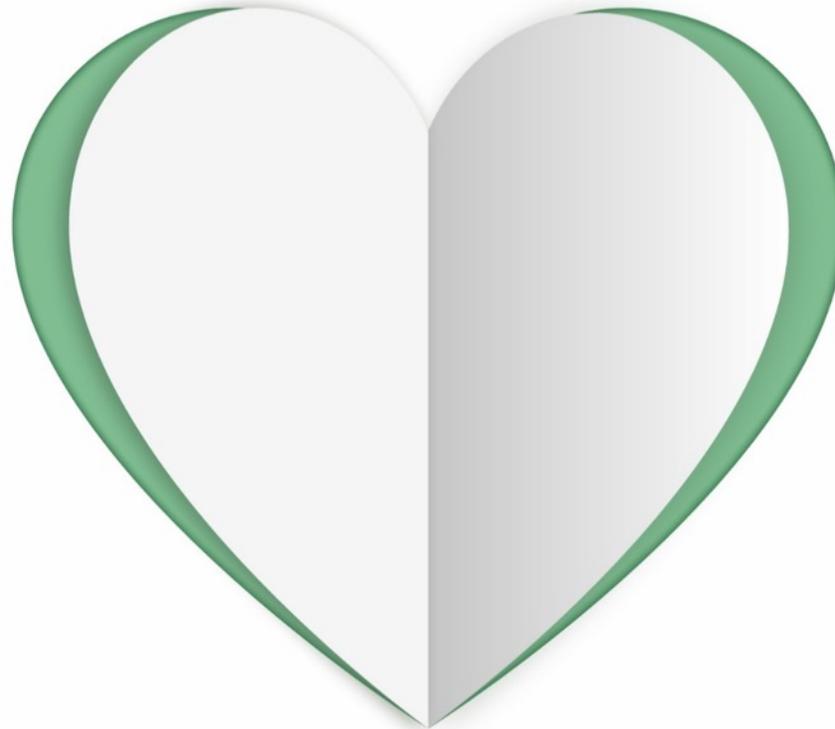
Welche der folgenden Eigenschaften trifft Ihrer Meinung nach am besten auf das jeweilige Verpackungsmaterial zu?



Papierverpackungen punkten bei 10 von 15 Attributen

DER MYTHOS

Digital ist
Verbrauchers Liebling



DER FAKT

Viele Verbraucher schätzen
papierbasierte
Kommunikation

- Digital ist nicht immer das erste Mittel der Wahl – Der Übergang zu einer reinen Online-Gesellschaft birgt die Gefahr, dass ältere Menschen, Menschen mit Behinderungen, Menschen in ländlichen Gebieten und Menschen mit geringem Einkommen auf der Strecke bleiben.
- Die Verbraucher möchten die Flexibilität der postalischen und elektronischen Kommunikation beibehalten.
- Wir leben in einer zunehmend digitalen Welt, in der elektronische und papierbasierte Kommunikation nebeneinander bestehen und sich ergänzen. Kommunikationsstrategien müssen kosteneffizient und Verbraucherwünsche berücksichtigen.
- **Der aktuelle Two Sides Trend Tracker Report zeigte folgendes:**
 - 76 % der europäischen Verbraucher sind der Meinung, dass sie das Recht haben zu wählen, wie sie Mitteilungen (gedruckt oder elektronisch) von Unternehmen und Dienstleistern erhalten.
 - 62 % sind der Meinung, dass ihnen keine Kosten in Rechnung gestellt werden sollten, wenn sie sich für gedruckte Rechnungen oder Kontoauszüge entscheiden.
 - 55 % sind der Meinung, dass es vielmehr um Kosteneinsparungen, statt um Umweltschutz geht.
 - 53 % sind sich darüber im Klaren, dass "papierlose" Kommunikationsmittel nicht wirklich "papierlos" sind, da sie teils regelmäßig Dokumente zu Hause ausdrucken.
- **Die Untersuchung hat auch die Bedenken der Verbraucher im Hinblick auf die digitale Kommunikation aufgezeigt:**
 - 50 % sind besorgt über die Online-Sicherheit, d. h. dass persönliche Daten, die elektronisch gespeichert sind, gehackt oder gestohlen werden könnten.
 - 49 % verbringen "zu viel Zeit" mit digitalen Geräten.



Vorlieben und Meinungen zum Lesen, Nachrichten und digitaler Berichterstattung

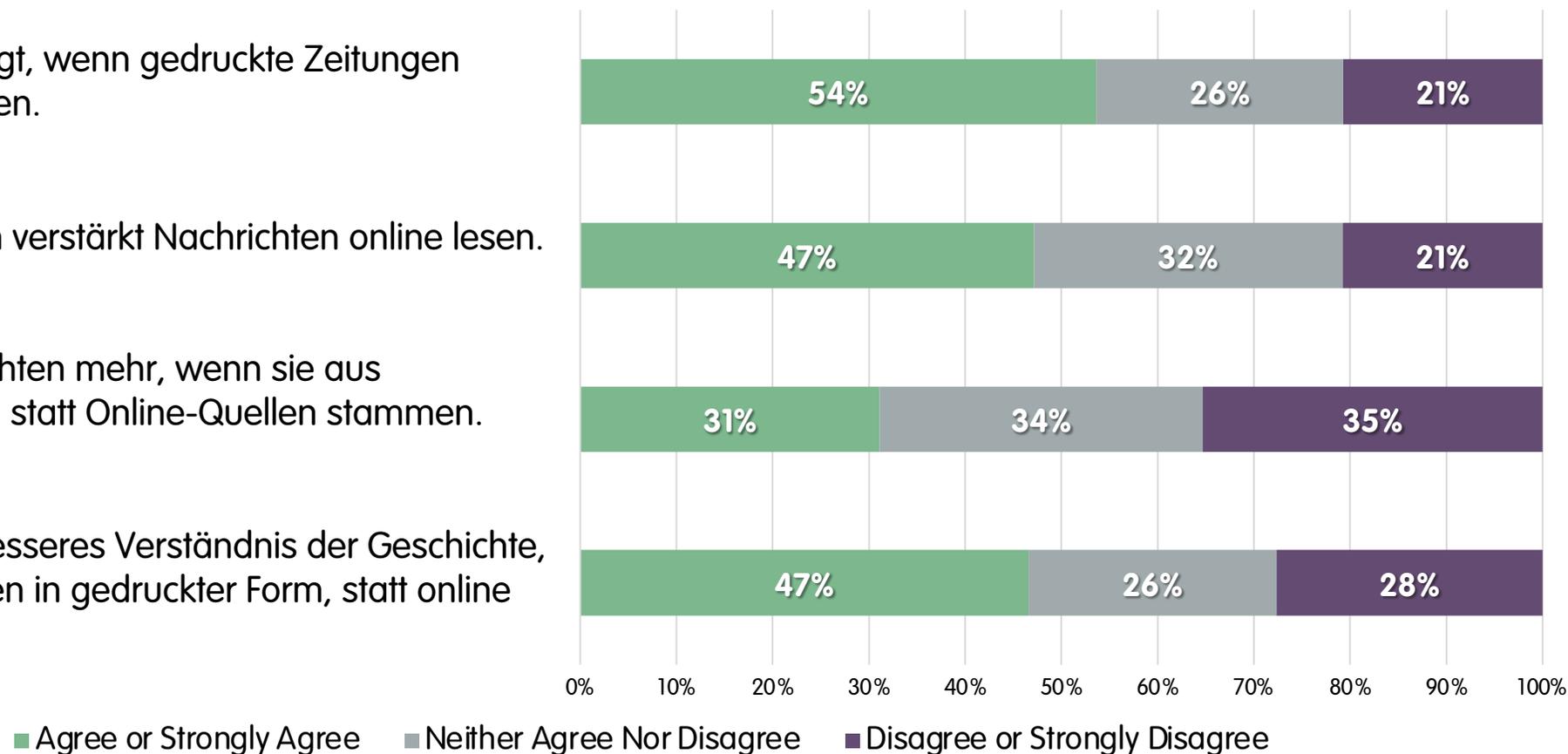
Wie weit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich wäre sehr besorgt, wenn gedruckte Zeitungen verschwinden würden.

In Zukunft werde ich verstärkt Nachrichten online lesen.

Ich vertraue Nachrichten mehr, wenn sie aus gedruckten Quellen, statt Online-Quellen stammen.

Ich bekomme ein besseres Verständnis der Geschichte, wenn ich Nachrichten in gedruckter Form, statt online lese.





Vorlieben und Meinungen zum Lesen, Nachrichten und digitaler Berichterstattung

Wie weit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

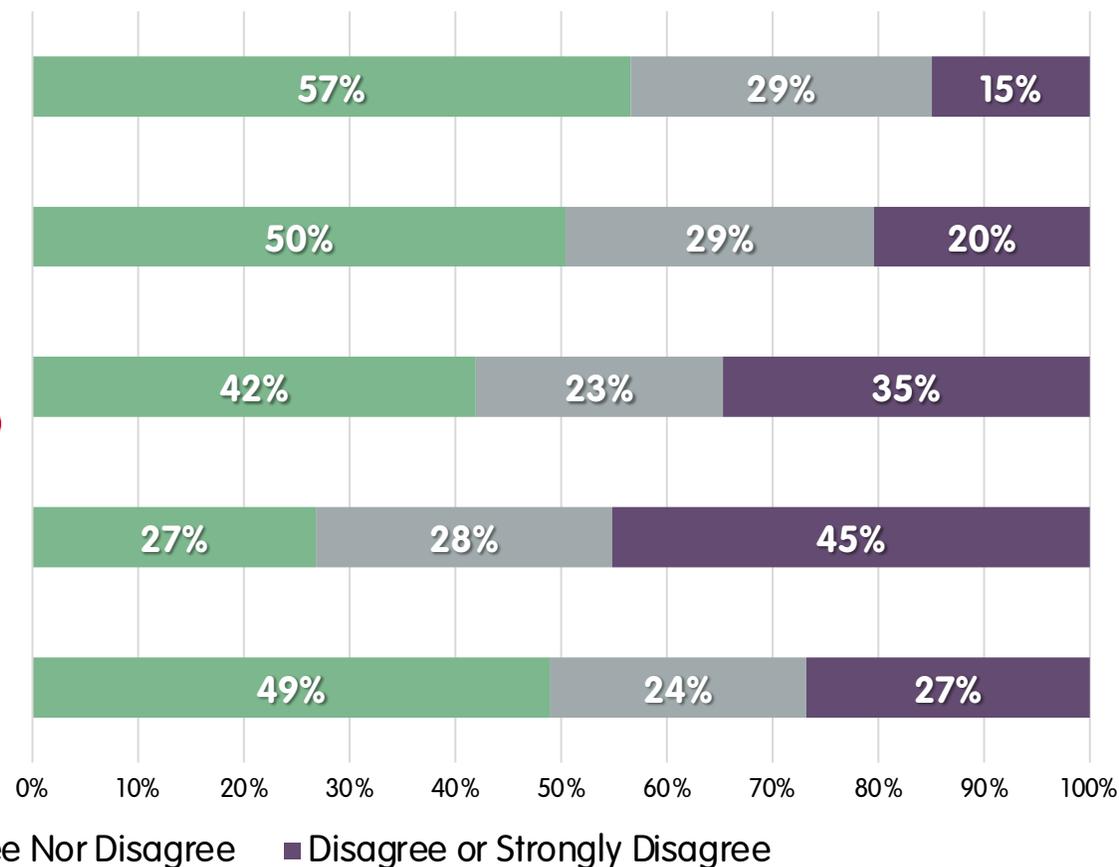
Ich denke, dass Schüler besser lernen, wenn sie aus Büchern lesen und Arbeitshefte sowie Arbeitsblätter in gedruckter Form nutzen, statt ausschließlich rein digitale Lernangebote zu nutzen.

Ich bin zunehmend besorgt darüber, dass meine elektronisch gespeicherten personenbezogenen Daten gefährdet sind, gehackt, gestohlen, verloren oder beschädigt zu werden.

Ich bin besorgt, dass die übermäßige Verwendung von elektronischen Geräten meine Gesundheit beeinträchtigen könnte (Augenbeanspruchung, Schlafentzug, Kopfschmerzen).

Ich habe das Gefühl, dass ich unter "digitaler Überlastung" leide.

Ich verbringe zu viel Zeit mit elektronischen Geräten.





Vorlieben und Meinungen zu Werbung

Wie weit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Ich schenke Postwurfsendungen oder anderen Werbeformen, die ich in meinem Briefkasten finden, keine Beachtung.

Ich beachte die meisten Anzeigen in Magazinen oder Zeitungen nicht.

Ich beachte die meisten Online-Werbungen nicht.

Ich tue mein Bestes, um Online-Werbung zu blockieren oder zu vermeiden.

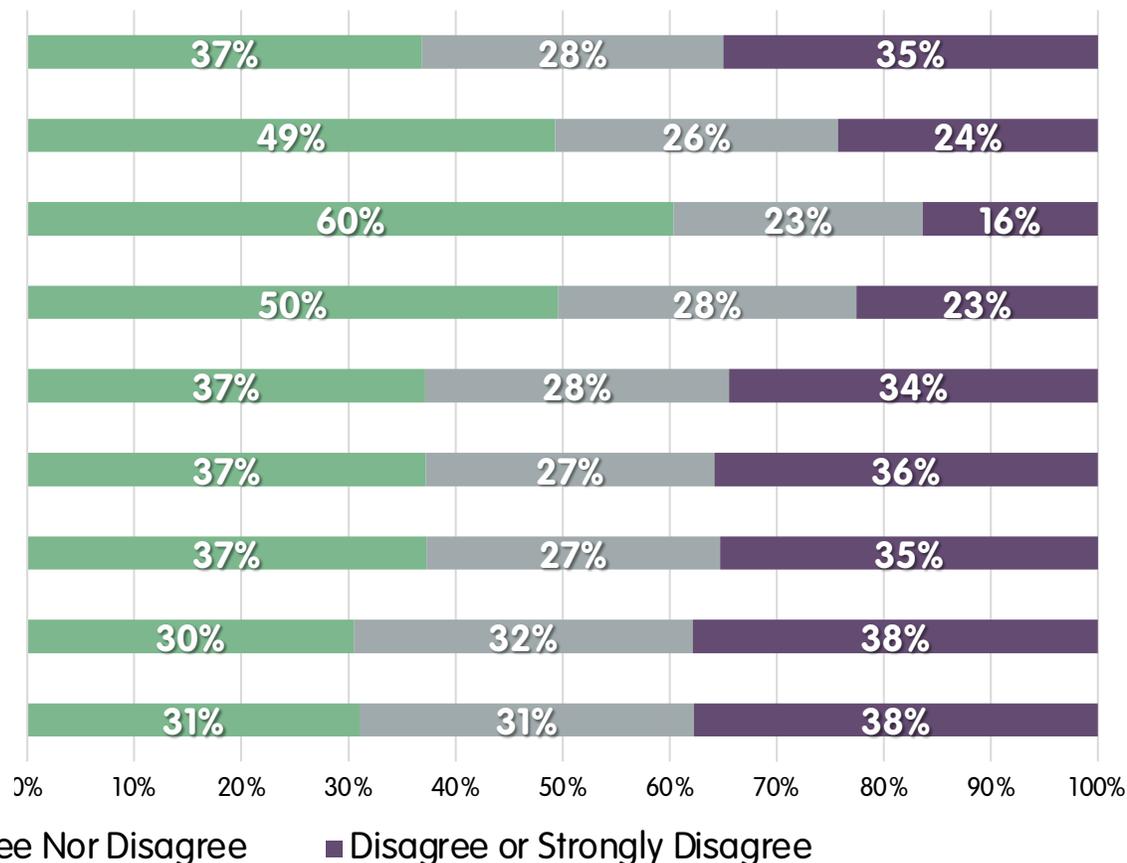
Ich bevorzuge ~~an mich persönlich adressierte Werbesendungen~~, die zu mir nach Hause geliefert werden.

Ich reagiere eher auf eine Anzeige in Printmedien (d.h. Zeitungen), als auf eine Online-Anzeige.

Es ist wahrscheinlicher, dass ich auf Werbung reagiere, wenn ich sie per Post erhalte, als wenn ich sie online sehe.

Ich vertraue Anzeigen, die ich in Printmedien (d.h. Zeitungen) sehe, mehr als Anzeigen, die ich online sehe.

Ich vertraue Werbung, die per Post verschickt wird, mehr als Anzeigen, die mir online angezeigt werden.



Verbesserung der öffentlichen Wahrnehmung von Papier und papierbasierten Verpackungen



www.lovepaper.org

Love Paper Anzeigenmotive



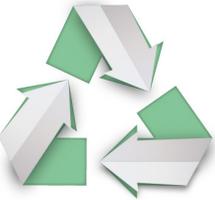
UNZERTRENNLICH PAPIER UND BÄUME

Europäische Wälder, die für die Herstellung von Holz, Papier und viele weitere Produkte genutzt werden, wachsen täglich um eine Fläche von 1.500 Fußballfeldern!

Papier – Entdecke die wahre Geschichte
www.de.lovepaper.org



Quelle: Verband Holzindustrie, 2010, 2011
Europäische Wälder: BOD – Holzagentur und Schweiz



DIE PAPIER-REVOLUTION

72% aller Papp- und Papierprodukte werden zu neuen Erzeugnissen recycelt – damit haben sie eine der höchsten Recyclingquoten aller wiederverwertbaren Materialien in ganz Europa.

Papier – Entdecke die wahre Geschichte
www.de.lovepaper.org



Quelle: Confederation of European Paper Industries, 2011
Europa: BOD – Holzagentur und Schweiz



PAPIER-POWER

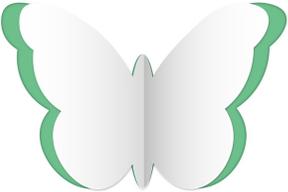
60% der Energie, die für die Papierherstellung in Europa verwendet wird, stammt aus erneuerbaren Quellen.

Papier – Entdecke die wahre Geschichte
www.de.lovepaper.org



Quelle: Confederation of European Paper Industries CEPI, 2011

Love Paper Anzeigenmotive



WÄLDER = BIODIVERSITÄT

Wälder bedecken 31 % der gesamten Landfläche der Welt und beherbergen eine enorme Artenvielfalt unserer Erde. Um die langfristige Gesundheit von Wäldern zu gewährleisten, setzt die europäische Papierindustrie auf eine nachhaltige Waldbewirtschaftung als Grundlage für ihren wichtigsten Rohstoff.

Source: FAO and UNEP, The State of World's Forests, 2020



Entdecke Papier-Geschichte(n) auf de.lovepaper.org mit Papier-Fakten, Kreativ-Ideen, Blog-Beiträgen uvm.



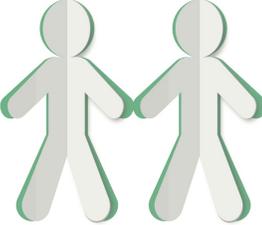
ENTSCHEIDE DICH FÜR PAPIER

72 % aller Papp- und Papierprodukte werden zu neuen Erzeugnissen recycelt – damit haben sie eine der höchsten Recyclingquoten aller wiederverwertbaren Materialien in ganz Europa.

Confederation of European Paper Industries (CEPI), 2021 and Eurostat, 2020.



Entdecke Papier-Geschichte(n) auf de.lovepaper.org mit Papier-Fakten, Kreativ-Ideen, Blog-Beiträgen uvm.



PAPIER IST LEBENSGRUNDLAGE

Wälder bieten weltweit mehr als 86 Millionen grüne Arbeitsplätze, beschäftigen 3,5 Millionen Menschen allein in Europa und sichern den Lebensunterhalt von noch viel mehr Menschen.

FAO and UNEP, The State of the World's Forests, 2020. Greensources, The Added Value of the Forest-Based Industry, 2021.



Entdecke Papier-Geschichte(n) auf de.lovepaper.org mit Papier-Fakten, Kreativ-Ideen, Blog-Beiträgen uvm.



PAPIER – DER CO₂-SPEICHER ZUM ANFASSEN

Die Wälder Europas sind eine wichtige Kohlenstoffsенке. Der wichtigste Rohstoff der Papierindustrie, die Holzfaser, absorbiert während des Wachstums Kohlendioxid aus der Atmosphäre, das für die Dauer des gesamten Lebenszyklus der Faser in dieser gebunden bleibt.

FAO, Global Forest Resources Assessment, 2020



Entdecke Papier-Geschichte(n) auf de.lovepaper.org mit Papier-Fakten, Kreativ-Ideen, Blog-Beiträgen uvm.



Love Paper Anzeigen erreichen über 240 Mio. Verbraucher jedes Jahr



1750 Anzeigen
in 2022



Social Media und Online Marketing

www.lovepaper.org

LovePaper_FR Retweeted
 Two Sides France @Twosides_FR · May 23
 #Papier et #environnement : découvrez les faits pour lutter contre les idées reçues et le #greenwashing à l'occasion de la #Journeedelabiodiversite #BiodiversityDay #BiodiversityDay2022 fr.twosides.info/mythes-et-real...

AMAR PAPEL É FÁCIL

O papel e a comunicação impressa são ferramentas altamente eficazes na alfabetização

twosidesbrasil - Following

twosidesbrasil Envio alguns textos para #AmorFácil e a comunicação impressa.

O papel e a comunicação impressa são ferramentas altamente eficazes na alfabetização

Acesse: www.lovepaper.org.br

10 likes

16/05/2023 13

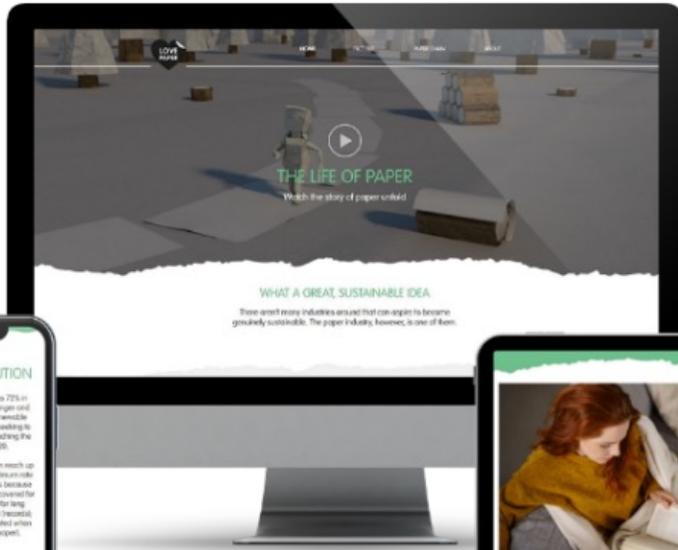
Add a comment...

La surface des forêts européennes, qui fournissent du bois utilisé pour la fabrication de papier ou de carton, a augmenté d'une taille équivalente à 1500 terrains de football par jour entre 2005 et 2020 !

FAO, 2020

Découvrez la performance environnementale du papier sur fr.twosides.info

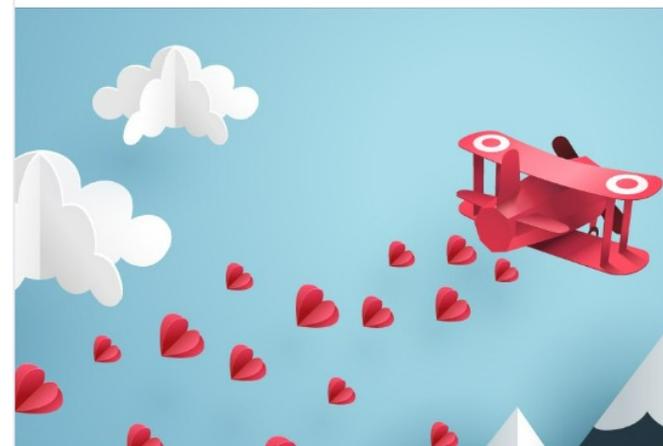
0:09 | 144 views



Love Paper
 20 October at 13:30

Nozze di carta: il primo anno di matrimonio!
 Lo sapevi che con il primo anno di matrimonio si festeggiano le nozze di carta! di leggerezza e freschezza, ma anche di delicata forza, quella che tiene insieme lì si incastrano saldamente tra loro. Senza intenzione di sciogliersi. Ti ricorda qualo due caratteri, due famiglie, due gruppi di amici, due progetti, due sogni, due per intrecciano tutto di una e tutto dell'altr... See more

See translation



Two Sides Deutschland
 27 November at 08:09

Paper flowers have gained more and more popularity over the past few years. Especially for weddings and other celebratory occasions, paper offers a unique alternative to traditional flowers that are definitely not as durable as their siblings made of paper.

See original - Rate this translation



Love Paper – Markennutzung

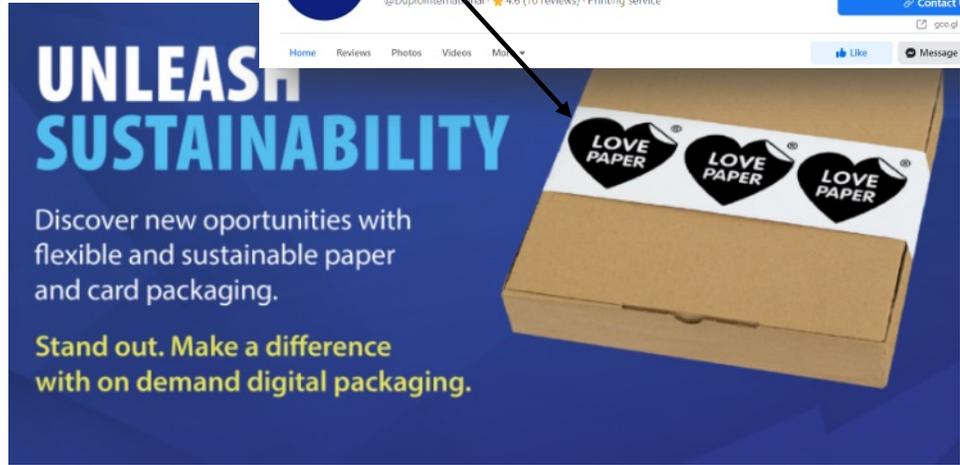


Wir unterstützen Marken bei der Kommunikation rund um die Nachhaltigkeit der Papiernutzung

<https://www.twosides.info/love-paper-logo-in-use/>

Two Sides – Oktober 2023

Und so können Sie das Logo nutzen



Love Paper is a campaign, ran by paper advocacy group Two Sides, that informs consumers of the positive stories about print, paper and paper packaging. Antalis have been a proud and supportive member of Two Sides for many years. We both love everything about paper, from its environmental credentials to its ability to improve mental well-being, learning and enhance creativity. In fact, there aren't many industries around that can aspire to become genuinely sustainable. The paper industry, however, is one of them.



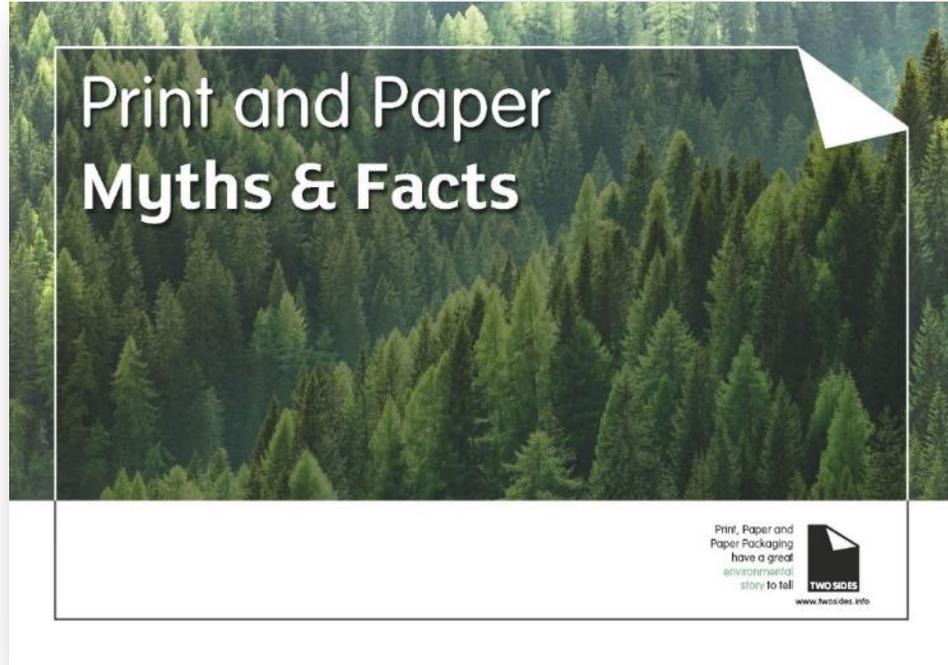
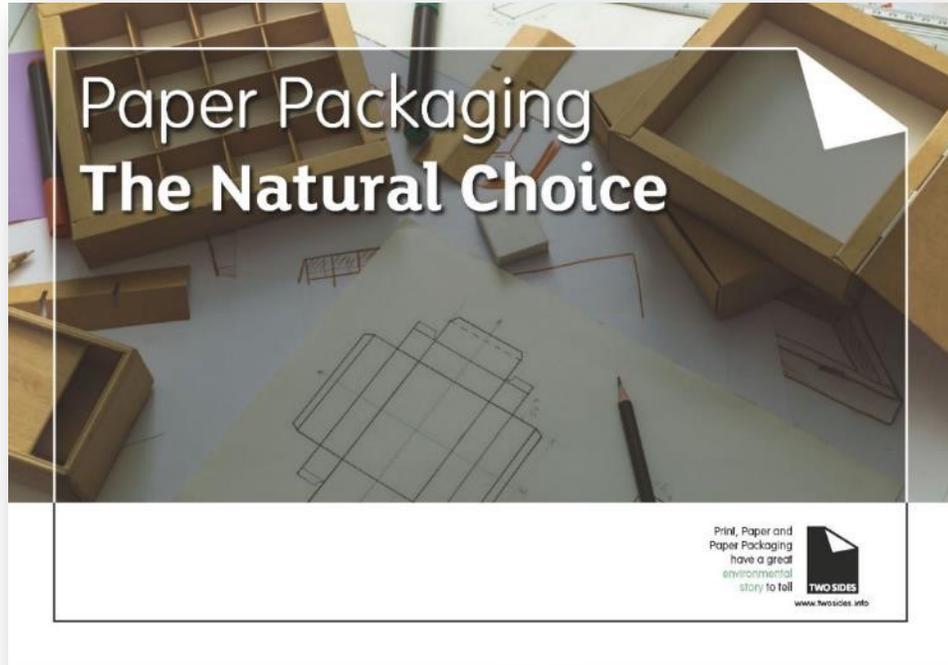
SHARING SOME LOVE... DISCOVER OUR ANIMATED VIDEOS!



Materialien und Ressourcen

Packaging Booklet

Mythen & Fakten Booklet



Paper packaging fits into the circular economy model seamlessly. Its raw material, wood fibre, is a renewable, natural and sustainable resource. Paper packaging is easily collected and recycled, ensuring these valuable fibres are used time and time again.

A circular economy is a systemic approach to economic development designed to benefit businesses, society, and the environment. In contrast to the take-make-waste-linear model, a circular economy is regenerative by design and aims to gradually decouple growth from the consumption of finite resources.

Elon Neuharth founder

The European paper industry is building on decades of work done to make its industrial model circular, making it one of the most sustainable industries in Europe.

In 2019, the Confederation of European Paper Industries (CEPI) initiated 40wegreen, an ambitious cross-industry climate. Members come from across the fibre-based packaging value chain, from paper and board producers, packaging converters, and brand owners and retailers, to technology and material suppliers, waste sorters and collectors. 40wegreen seeks innovation in packaging performance and functionality, as well as improving performance in recycling systems to reach the full potential of the circular economy.

Celebration throughout the supply chain is fundamental to the success of the circular economy of the future.

The European paper industry has been at the forefront of industrial change, pioneering cross-sector collaborations and structural changes to achieve green goals.

In 2019, the Confederation of European Paper Industries (CEPI) initiated 40wegreen, an ambitious cross-industry climate. Members come from across the fibre-based packaging value chain, from paper and board producers, packaging converters, and brand owners and retailers, to technology and material suppliers, waste sorters and collectors. 40wegreen seeks innovation in packaging performance and functionality, as well as improving performance in recycling systems to reach the full potential of the circular economy.

Paper is recycled at a rate of 94% (2020) in Europe, which is the highest recycling rate for paper in the world. Paper packaging has an even higher recycling rate of 85% (2018) and more paper-based packaging is recycled than all other packaging materials combined. The paper industry strives to further increase recycling and material use of recycling residues through the sharing of best practice and the development of cross-sectoral alliances.

When it comes to the sustainability of Print and Paper, it is important to separate the Facts from the Myths.

The European paper industry is a world-leader when it comes to sustainably sourced raw materials, renewable energy and recycling rates.

Not the myths around paper are still prevalent amongst consumers. A 2020 survey by Two Sides revealed that 64% of European consumers believe European forests are over-cutting when, in fact, they have seen growing by an area equivalent to 1,500 football pitches every day.

The total volume of European forests is approximately 28 billion m³, a figure which is currently growing by about 612 million m³ annually.

The survey also revealed that 39% of European consumers believe paper is a wasteful product and 47% believe paper is bad for the environment.

Often the source of these misconceptions is the abundance of misleading information about paper and its impact on the environment. Paper has been the preferred communication medium for 2,000 years. Even in today's digital world it continues to be highly effective and produced, used, and disposed of responsibly, sustainably.

Two Sides seeks to ensure that, by lowering a better understanding of our industry's environmental credentials, print and paper, through its myriad of uses, the commercial applications to the basis of learning and creativity, remain an essential medium for many generations to come.

About Two Sides

Two Sides is a not-for-profit, global initiative promoting the unique, sustainable and attractive attributes of print, paper and paper packaging.

Find out more at www.twosides.info

Print, Paper and Paper Packaging have a great environmental story to tell

www.twosides.info

- The Fact** - European forests have been growing by over 1,500 football pitches every day
- The Fact** - Sustainable forest management preserves biodiversity and safeguards forests for future generations
- The Fact** - Paper is highly recycled and naturally sustainable
- The Fact** - Virgin fibres from sustainably managed forests are needed to maintain the paper cycle
- The Fact** - Most of the energy used is renewable and carbon intensity is surprisingly low
- The Fact** - Paper production is dependent on water, yet relatively little is consumed
- The Fact** - The paper industry supports a circular economy
- The Fact** - Electronic communication also has environmental impacts
- The Fact** - Many consumers value paper-based communication
- Glossary**
- Sources**

Material-Bundle

- Factographics, Fact Sheets und Mini-Videos rund um Nachhaltigkeit und Attraktivität von Papier

Zwischen 2005 und 2020 wuchsen die Wälder Europas um eine Fläche von 58.000 km² – eine Fläche, die größer ist als die Schweiz.

Quelle: FAO, 2020

Für weitere Fakten besuchen Sie bitte www.de.twosides.info

Die Wälder für die Herstellung von Papierprodukten, die in den Weltmeeren treiben, sind in den letzten Jahren immer deutlicher geworden. Stimmen mit der Befürchtung, dass vergleichsweise wenig Kunststoffverpackungen recycelt werden (42 % EU-Durchschnitt 2016) und nur 14 % weltweit?) und dass sie bei unvernünftiger Nutzung einen möglichen Anteil an der Verschmutzung der Weltmeere haben, werden laut Umweltschützer zeigen sich besorgt und betonen, dass bis zum Jahr 2050 mehr Plastik im Meer sein könnte als Rische schwimmen.

Source: FAO, 2020.

To find out more interesting facts, visit www.twosides.info

Did You Know

Separate collections for recycling, therefore, increase the quality of paper that they are handling a secondary raw material and not waste.

European Paper Recycling Council, 2020

Discover the facts about paper www.twosides.info

Paper Production and Sustainable Forests

The Facts

The pulp and paper industry depends on, and promotes, sustainable forest management to provide a reliable supply of wood fiber, the key raw material for its products. Well-managed forests bring multiple benefits for society, such as soil health, ecosystem services and timber fiber, have been growing by an average of 1.5 football pitches every day.

In Europe, wood comes from well-managed forests where the cycle of planting, growing and harvesting is controlled.

Cellulose fibre is the primary raw material used by the European pulp and paper industry. It is a natural, renewable resource that can be planted and harvested sustainably. However, it is not a virgin material.

Papier et Fibres D'origines Alternatives

Les Faits

L'industrie du papier/carton repose sur l'utilisation responsable et économiquement viable de la fibre de cellulose. Elle permet de produire des produits de qualité et de haute performance. Les fibres de cellulose que nous utilisons au quotidien, comme les fibres en carton, ou encore des produits d'hygiène, certains produits utilisent des fibres de cellulose.

Eine natürliche Entscheidung Papiertragetaschen

Die Fakten

Tagtäglich werden wir mit den wachsenden Auswirkungen unserer Plastiknutzung konfrontiert, u.a. auch durch die steigende Zahl von Plastikmüll- und -partikeln, die in den Weltmeeren treiben. Die EU-Mitgliedsstaaten haben darauf mit Verboten, Geldstrafen und Initiativen zur Reduzierung von Plastik reagiert. Während eine allgemeine Verringerung unnötiger Plastikabfälle einen wertvollen Beitrag für eine zirkuläre und weniger verschwendende Abfallwirtschaft leistet, stellen Verpackungsmaterialien aus Papier aufgrund ihrer natürlichen und erneuerbaren Eigenschaften eine attraktive und praktikable Alternative dar. Um zahlreiche Studien belegen die Vorteile von Papierüten gegenüber Kunststofftragetaschen.

Benötigt die Bevölkerung über den enormen Plastikverbrauch

In den letzten Jahren sind die Auswirkungen von Energieerzeugung und Kunststoffen auf die Umwelt immer deutlicher geworden. Stimmen mit der Befürchtung, dass vergleichsweise wenig Kunststoffverpackungen recycelt werden (42 % EU-Durchschnitt 2016) und nur 14 % weltweit?) und dass sie bei unvernünftiger Nutzung einen möglichen Anteil an der Verschmutzung der Weltmeere haben, werden laut Umweltschützer zeigen sich besorgt und betonen, dass bis zum Jahr 2050 mehr Plastik im Meer sein könnte als Rische schwimmen.

Laut Marina litter watch stehen Einkaufstüten an 7. Stelle der Abfallprodukte, die am häufigsten an Europas Stränden zu finden sind. Zwischen 2013 und 2019 wurden 3 % des angespülten Materials als Plastikfetzen und 0,2 % als Papiertragetaschen identifiziert. Und das obwohl der Anteil von Plastikfetzen abgenommen hat, da die europäischen Staaten getrennt und den Verbrauch eingedämmt haben.

EU-Staaten müssen den Verbrauch von Plastikfetzen deutlich einschränken

Im Jahr 2015 führte die EU Rechtsvorschriften für Plastikfetzen ein, mit dem Ziel, den durchschnittlichen Verbrauch pro Person von rund 200 Tüten pro Jahr zu senken. Bis Ende 2019 soll der Pro-Kopf-Verbrauch auf 90 und bis 2025 auf 40 Plastikfetzen pro Person fallen.

Während es seit 2002 eine Steuer auf Energie-Plastikfetzen gibt und hat so den Verbrauch um 95 % reduziert? Andere Länder haben seitdem ebenfalls Maßnahmen ergriffen, um den Verbrauch von Plastikfetzen zu senken, darunter Verbote wie in Frankreich und Belgien (in Österreich liegt die Gesetzgebung dazu vor), Geldstrafen (in Dänemark, Island, den Niederlanden, Spanien und dem Vereinigten Königreich) und teilweise Verpflichtungen (Deutschland und Finnland). Diese Maßnahmen haben Verbraucher darin bestärkt, wiederverwendbare Einkaufstüten zu benutzen und einige Einzelhändler dazu bewegt, Alternativen zu traditionellen, nicht biologisch abbaubaren Kunststoff zu anbieten.

Papierfalten als attraktive Alternative

Die Abfälle für Papierfalten – Holz – ist eine erneuerbare und nachhaltige Ressource. Zwischen 2005 und 2020 wuchsen die europäischen Wälder um eine Fläche so groß wie die Schweiz, was 1.500 Fußballplätzen pro Tag entspricht.

Die Recyclingquote für Papier- und Kartonverpackungen in der EU beträgt 85 % (58 % weltweit). Selbst wenn eine

de fibres d'origines alternatives, presque toutes les fibres végétales peuvent être utilisées pour fabriquer du papier, mais les caractéristiques ne sont commercialement viables.

elle était autrefois largement utilisée, mais elle a finalement souffert d'incertitudes, tels qu'une tendance à négliger leur production. La fabrication du papier présente un risque de pollution plus important, associé à un plus élevé et une qualité inférieure par rapport à la fabrication de fibres de cellulose.

tion et le lin restent d'excellentes fibres pour la fabrication du papier, avec une très forte teneur en eau. Cela leur confère une résistance supérieure et leur assure, même à un coût plus élevé.

ambou présente des caractéristiques techniques qui dépassent celles du papier de bois et ont été développées dans certaines régions du monde, comme en Asie, bien qu'en quantité relativement limitée.

gasse, le résidu fibreux obtenu après extraction de la pulpe de canne à sucre, se comporte comme le papier et est plus difficile à traiter.

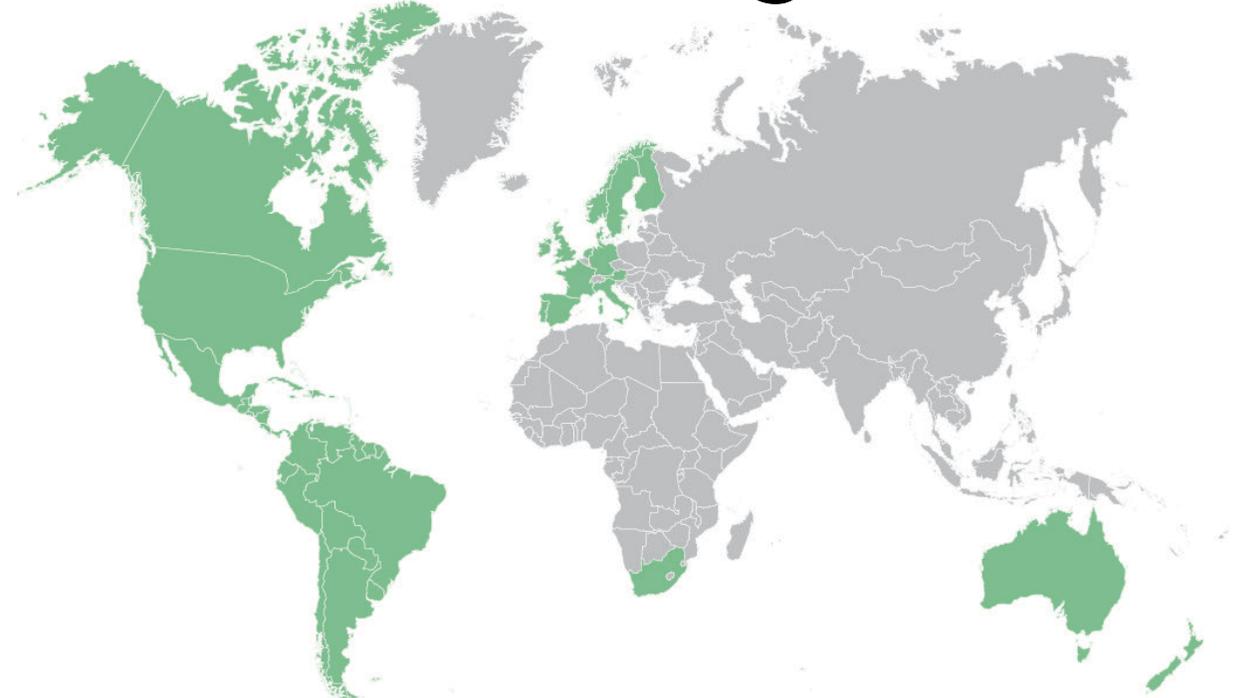
il existe certaines préférences ou certains potentiels, mais en raison de sa faible teneur en lignine, cela signifie que les fibres sont elles, mais dont ne peuvent être obtenues les propriétés du papier. L'absence de la biomasse ne doit être pas développée dans l'industrie.

important de noter qu'une fibre alternative est souvent utilisée seule. Pour des raisons techniques et économiques, le rapport entre les fibres de substitution et le papier de bois est relativement faible, généralement à 30 %.

Print und Papier – Attraktiv und nachhaltig

Two Sides ist in folgenden Regionen vertreten:

- Europa
- Australien
- Südafrika
- Nordamerika
(USA und Kanada)
- Südamerika



Weltweit zählen Two Sides und Love Paper Websites auf 5 Kontinenten und in 20 Ländern jedes Jahr **250.000 Besucher**.

Love Paper-Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, erreichen jeden Monat über **10 Millionen Verbraucher**.

Insgesamt haben sich über **82.000 Menschen** für die Two Sides- und Love Paper-Newsletter angemeldet!

Es gibt gute Gründe, Papier zu lieben...

Für weitere Informationen, um unserer Materialien zu nutzen oder zur Unterstützung unserer Kampagnen Greenwash und Love Paper, nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf unter:



www.twosides.info



www.lovepaper.org

Anne-Katrin Kohlmorgen

anne@twosides.info