Pressemitteilung Nr. 9

LAUFRICHTUNG: FFI präsentiert vierte Ausgabe des Packaging-Trendmagazins

Frankfurt am Main, 14. Oktober 2025

Die Welt der Verpackung verändert sich rasant – und damit auch die Herausforderungen an die Branche: Womit fällt man heute noch auf? Was sagt eine Verpackung über das Produkt aus? Wie punktet man bei der Gen Z? Und: Wie kann man nachhaltig und gleichzeitig kostengünstig produzieren? Um diese und viele weitere Themen dreht sich die vierte Ausgabe des Trendmagazins LAUFRICHTUNG, herausgegeben vom Fachverband Faltschachtel-Industrie (FFI).

Einmal mal mehr kommen inspirierende Menschen zu Wort, die die Entwicklung des Packaging vorantreiben: Expertinnen und Experten aus Verpackungsherstellung, Konsumgüterindustrie, Design und Marktforschung, die ihre ganz individuelle Perspektive einbringen. Sie sprechen über Verpackungen für Tiefkühlprodukte, Lifestyle-Getränke und Schokolade, Trends in Herstellung und Gestaltung, die Perspektiven des Packaging-Markts, Psychologie im Kaufprozess und vieles mehr.

„Mit LAUFRICHTUNG möchten wir ungefilterte Einschätzungen aus erster Hand vermitteln – auch wenn diese sich widersprechen können“, erklärt Christian Schiffers, Geschäftsführer des FFI. „Daher besteht das Trendmagazin ausschließlich aus Interviews.“ Der wohl prominenteste Gesprächspartner ist Boris Palmer, Oberbürgermeister von Tübingen. Er berichtet über die Erfahrungen, die die Stadt mit der Steuer auf Einwegverpackungen macht – pointiert, wie man es von ihm kennt.

Pressemitteilung Nr. 9

LAUFRICHTUNG steht als PDF unter www.ffi.de zum Download bereit und kann als Printausgabe beim FFI bestellt werden. Das Trendmagazin wendet sich an professionelle Adressaten wie Markenartikler, Karton- und Faltschachtelhersteller, Handel, Agenturen, Produktentwickler in Unternehmen, aber auch an die interessierte, breite Öffentlichkeit. Dort irritiert vielleicht der Name des Magazins: Der Begriff LAUFRICHTUNG bezeichnet in der Papier- und Kartonerzeugung die Richtung, in der die meisten Fasern eines Papiers laufen – also ebenfalls den Trend.

Über den Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. (FFI)

Der FFI – Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. – vertritt seit 1948 die Interessen von mehr als 60 Unternehmen mit über 80 Produktionsstandorten dieses Industriezweigs, der jährlich ca. 796.000 Tonnen Faltschachteln produziert, was einem Produktionswert von rund 2,04 Mrd. Euro entspricht. Die FFI-Mitglieder repräsentieren dabei rund zwei Drittel des Branchenumsatzes. Die Faltschachtelbranche beschäftigt ca. 9.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in vielfältigen Berufsbildern. Branchenspezifische Berufe wie Verpackungsingenieur, Drucker, Packmitteltechnologe, Verpackungsentwickler oder Mediengestalter gehören ebenso dazu wie kaufmännische, technische und logistische Berufe. Traditionell zeigt sich die Industrie mit derzeit rund 700 Auszubildenden zukunftsorientiert und verantwortungsbewusst. Der FFI unterstützt seine Mitglieder mit vielfältigen Produkten sowie Dienstleistungen und trägt so nachhaltig zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit bei. Das Gremien- und Informationsangebot des FFI ist einmalig in Europa. Er sorgt systematisch für Know-how Transfer und Kompetenzsteigerung durch Informationsveranstaltungen und Fortbildungsseminare, aber auch mit Leitfäden, Richtlinien, Mustern und Checklisten.

Pressemitteilung Nr. 9

Anhang:

Foto: Titelbild FFI Trendmagazin LAUFRICHTUNG #4

Ihr Ansprechpartner für Presse und Medien

Christian Schiffers (Geschäftsführer)

Telefon: +49 (0)69 89 01 2 – 101

Mobil: +49 (0)163 639 59 90

E-Mail: christian.schiffers@ffi.de

www.ffi.de