Pressemitteilung Nr. 10

„BETTER BOX UP!“: FFI startet Nachwuchskampagne der Faltschachtelbranche

Frankfurt am Main, 4. November 2025

Der Fachverband Faltschachtel-Industrie e. V. (FFI) startet mit **„BETTER BOX UP!“** die bislang größte Kampagne der Branche. Ziel ist es, Nachwuchstalente, Quereinsteigende und erfahrene Fachkräfte für die Faltschachtel-Industrie zu gewinnen und zu begeistern. Die Initiative zeigt die vielfältigen Karrierechancen, die Zukunftssicherheit der Branche und ihre gesellschaftliche Relevanz.

EINE KAMPAGE, DIE ZEIGT, WAS IN DER BRANCHE STECKT

Mit der Kampagne **„BETTER BOX UP!“** will der FFI das Selbstverständnis und die Attraktivität der Branche unterstreichen.
Das „better“ im Claim steht dabei für die „besseren“ Perspektiven – von sicheren Arbeitsplätzen über vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten bis hin zu realistischen Aufstiegschancen für Auszubildende, Fachkräfte und Quereinsteigende.

Trotz ihrer Zukunftssicherheit und gesellschaftlichen Relevanz steht die Faltschachtel-Industrie vor einem Fachkräftemangel. Mit **„BETTER BOX UP!“** begegnet der FFI dieser Herausforderung aktiv – durch authentische Einblicke in eine für viele nicht wahrgenommene, aber unverzichtbare Branche. Die Kampagne rückt die Menschen in den Mittelpunkt, die die Industrie prägen, und zeigt ihre Leidenschaft und Kompetenz. So sollen möglichst viele Interessierte für eine Ausbildung, Umschulung oder Weiterbildung in der Faltschachtel-Industrie gewonnen werden.

„BETTER BOX UP ist eine großartige Kampagne, weil sie unsere Branche zeigt, wie sie ist: zukunftssicher, modern und relevant für alle. Diese Relevanz sichtbar zu machen – für junge Menschen, Fachkräfte und Quereinsteigende – ist für uns ein großer Meilenstein“, sagt Christian Schiffers, Geschäftsführer des Fachverbands Faltschachtel-Industrie e. V.

Faltschachteln sind aus dem Alltag nicht wegzudenken: Sie verpacken Produkte hygienisch, sicher und nachhaltig. Die Mitgliedsunternehmen des FFI stellen dabei – mit rund zwei Dritteln der Beschäftigten der gesamten Branche – den Großteil der Faltschachteln aus Karton her.

ÜBER DIE KAMPAGNE

„BETTER BOX UP!“ ist die größte Kommunikationsinitiative in der Geschichte des FFI.
Mit lebendiger Gestaltung, kräftigen Farben und augenzwinkernden Claims wie

- „Be our Pappenheimer“,
- „Für Karrierechancen hast du ein Pappnäschen?“,
- „Sorgenfalten? Kannste Knicken.“ oder
- „Eintönig? Pappe-lapapp.“

zeigt die Kampagne, wie modern, vielseitig und nahbar die Faltschachtelbranche ist.

Zentrales Element sind authentische Einblicke in den Berufsalltag von Anna, Kevin, Pratik, Jessy, Dariusz und Marios – den Gesichtern der Kampagne. Auf Social Media und Out-of-Home-Motiven teilen sie ihre Begeisterung für ihre Berufe.

Pressemitteilung Nr. 10

Ergänzt wird die Kampagne durch eine moderne Landingpage mit dem Chatbot „Chatbox“, der Interessierten schnell und unkompliziert Fragen zur Faltschachtel-Industrie beantwortet und passende Stellenangebote in der Nähe anzeigt.

Dieser Mix aus Online- und Offline-Maßnahmen macht die Kampagne zu einem starken Zeichen für die Relevanz und Attraktivität der Faltschachtel-Industrie.

Über den Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. (FFI)

Der FFI – Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. – vertritt seit 1948 die Interessen von mehr als 60 Unternehmen mit über 80 Produktionsstandorten dieses Industriezweigs, der jährlich ca. 796.000 Tonnen Faltschachteln produziert, was einem Produktionswert von rund 2,04 Mrd. Euro entspricht. Die FFI-Mitglieder repräsentieren dabei rund zwei Drittel des Branchenumsatzes. Die Faltschachtelbranche beschäftigt ca. 9.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in vielfältigen Berufsbildern. Branchenspezifische Berufe wie Verpackungsingenieur, Drucker, Packmitteltechnologe, Verpackungsentwickler oder Mediengestalter gehören ebenso dazu wie kaufmännische, technische und logistische Berufe. Traditionell zeigt sich die Industrie mit derzeit rund 700 Auszubildenden zukunftsorientiert und verantwortungsbewusst. Der FFI unterstützt seine Mitglieder mit vielfältigen Produkten sowie Dienstleistungen und trägt so nachhaltig zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit bei. Das Gremien- und Informationsangebot des FFI ist einmalig in Europa. Er sorgt systematisch für Know-how Transfer und Kompetenzsteigerung durch Informationsveranstaltungen und Fortbildungsseminare, aber auch mit Leitfäden, Richtlinien, Mustern und Checklisten.

Pressemitteilung Nr. 10

Anhang:

Foto: Better Box Up! Kampagnenmotive

Ihr Ansprechpartner für Presse und Medien

Christian Schiffers (Geschäftsführer)

Telefon: +49 (0)69 89 01 2 – 101

Mobil: +49 (0)163 639 59 90

E-Mail: christian.schiffers@ffi.de

www.ffi.de